



Sie wollen ab sofort:



Geringere Kosten



Höheren Umsatz

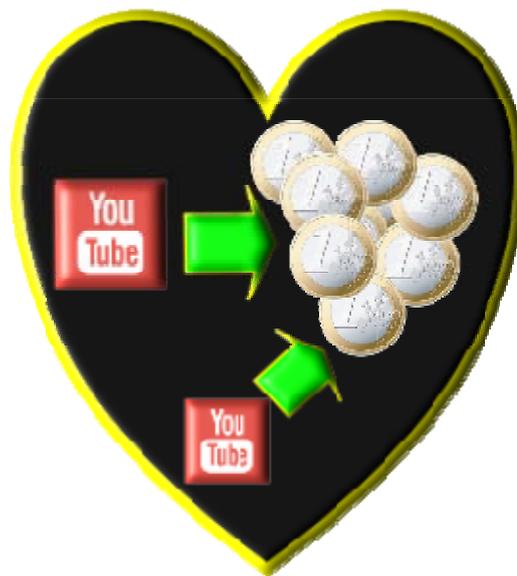


MEHR Gewinn



Dafür sind wir da!

8 Youtube-Tipps für Beginner!



Quelle: www.rohinie.eu



Sie wollen ab sofort:



Geringere Kosten



Höheren Umsatz



MEHR Gewinn



Dafür sind wir da!

Youtube liefert pro Tag rund 200 Millionen Videos an Smartphones und andere mit dem Internet verbundene Geräte aus.

Youtube ist ein besonders effektiver Weg um Ihr Unternehmen und Ihre Produkte und Dienstleistungen in einer sehr ansprechenden Form Ihren heutigen und zukünftigen Kunden zu präsentieren.

"Was ist so toll an Online-Videos" mögen Sie jetzt Fragen. Überzeugen Sie diese 4 Antworten?

- Online-Videos werden weltweit angesehen!
- Online-Videos informieren und schulen Ihre Kunden und Interessenten auch wenn Sie schlafen! 24 Stunden pro Tag, 7 Tage in der Woche!
- Online-Videos werden auch unterwegs auf Geräten wie iPhone und iPad betrachtet!
- Online-Videos haben das Potential zur viralen Verbreitung!

Es ist absolut nicht schwer Videos auf Youtube in den eigenen Marketing-Mix einzubauen. Die meisten Verantwortlichen zögern jedoch, da sie mit dem System Youtube nicht vertraut sind und Angst vor Fehlern haben. Gehören Sie zu diesen Bedenkenträgern?

Diese Angst vor dem Neuen, dem Technischen gibt dem typischen Bedenkenträger immer wieder neue Argumente an die Hand, sich nicht für diesen erfolgreichen Weg zu entscheiden. Aber wir Menschen müssen in unserem Leben sehr oft Ängste überwinden und neue Dinge annehmen, um im Leben weiter zu kommen. Dies gilt in ganz besonderem Maße für die Verantwortlichen in den Unternehmen!

In den nächsten Zeilen erhalten Sie acht essentielle Informationen, die Ihnen die Angst vor der Entscheidung nehmen sollten. Und denken Sie daran, Sie sind nicht allein! Wir sind als Ansprechpartner ja auch noch da und freuen, uns wenn Sie sich mit Ihren Fragen und Ängsten bei uns melden und wir Ihnen helfen können.

Videokamera!

Es gibt verschiedene Möglichkeiten, abhängig von dem, was Sie filmen möchten. Sie könnten die Videofunktion Ihres Smartphones oder eine WEB-Cam nutzen oder sich einen Camcorder kaufen. Es gibt einfache High-Definition-Flip-Cams, die nur ein paar hundert Euros kosten, mit denen Sie qualitativ hochwertige Aufnahmen machen können.



Sie wollen ab sofort:



Geringere Kosten



Höheren Umsatz



MEHR Gewinn



Dafür sind wir da!

Erstellen Sie ein einfaches Skript!

Erstellen Sie sich ein knappes Drehbuch. Decken Sie dabei nur die wichtigsten Details ab, damit Sie sich nicht im "Klein-Klein" verzetteln. Planen Sie nur eine Videolänge von 2 bis 3 Minuten! (Interviews sind oft 5-10 Minuten lang)

Proben Sie!

Dies wird Ihnen bei der Videoaufnahme helfen. Sie bekommen auch ein Zeitgefühl und vermeiden so sich zu lange und zu detailliert mit Nebensächlichkeiten zu beschäftigen. Und Sie werden schnell erkennen wo noch eine Feinabstimmung erforderlich ist.

Aufnahme und Präsentation!

Machen Sie es einfach. Keiner Ihrer Kunden erwartet von Ihnen einen Film mit dem Sie einen Oscar gewinnen werden. Und wichtig: Haben Sie Spaß dabei.

Erstellen Sie Ihr YouTube-Konto!

Auf Youtube ein Konto anzulegen ist so einfach wie unser Kontaktformular auszufüllen. Legen Sie Ihr Passwort fest und überprüfen Sie Ihre E-Mail-Adresse. Schon sind Sie bereit Ihr erstes Video hochzuladen.

Hier ist der [Link zur Youtube-Seite](#) und dort können Sie Ihren Firmen- und/oder Ihrem persönlichen Account anlegen.

Laden Sie Ihr Video nach YouTube hoch!

Nachdem Sie Ihr Konto erstellt haben:

1. Schließen Sie Ihre Videokamera an Ihren Laptop oder Desktop an und laden Sie die Datei auf Ihrem Computer.
2. Klicken Sie auf den gelben Upload-Button. Wählen Sie die Datei, die Sie gerade von der Kamera auf den Computer kopiert haben aus und schon wird der Upload-Prozess gestartet.

Hinweis: Die benötigte Upload-Zeit hängt von der Geschwindigkeit Ihrer Internetverbindung und der Größe Ihrer Video-Datei ab. Werden Sie nicht ungeduldig.

Optimieren Sie Ihr YouTube-Video!



Sie wollen ab sofort:



Geringere Kosten



Höheren Umsatz



MEHR Gewinn



Dafür sind wir da!

Sobald der Upload begonnen hat wird Youtube Sie darum bitten Informationen zu Ihrem Video einzugeben. Dazu gehören ein aussagekräftiger Titel, eine interessante Beschreibung und Suchbegriffe, damit Ihr Video auch auf Youtube und in der Google-Suche gefunden wird. Dies erledigen Sie am besten sofort und laufen nicht Gefahr es zu vergessen.

Sie finden Ihre Eingaben später auch wenn Sie "Meine Videos" unter dem Namen des Kontos in der oberen rechten Ecke auswählen. Wählen Sie dann "Bearbeiten" bei dem Video, das Sie optimieren wollen.

Bewerben Sie Ihr Video!

Bewerben Sie Ihr Video auf die gleiche Weise wie Sie auch sonst großartige Marketinginhalte bewerben:

- Integrieren Sie das Video in einen Blog-Artikel
- Machen Sie es über Twitter bekannt
- Integrieren Sie das Video in Ihre Facebook-Seite
- Machen Sie es zum Teil Ihrer WEB-Seite

Fazit: Diese Punkte sollen Ihnen die Angst vor Youtube nehmen. Sie haben sicher erkannt, dass der Start recht einfach vor sich geht.

Natürlich ist das Überspielen eines Videos von der Kamera auf den Computer und der sofortige Upload des unbearbeiteten Videos nach Youtube nicht der Weisheit letzter Schluss.

Mit der Zeit möchten Sie die Qualität Ihrer Videos steigern, z.B. durch gezieltes Schneiden, dem Einbau von Animationen und Übergängen oder mit Hintergrundmusik.

Aber das sind Punkte die in Angriff genommen werden sollten wenn die ersten Berührungsgänge vorbei sind. Starten Sie jetzt mit diesen Tipps und Sie werden sicher viel Spaß dabei haben.

Haben Sie persönliche Fragen zum Thema Youtube oder möchten Sie eine persönliche Beratung? Planen Sie den Einsatz schon? Klicken Sie bei allen Fragen einfach auf Kontakt - wir sind gerne für Sie da.

Wenn Ihnen diese Informationen geholfen haben empfehlen Sie uns bitte weiter. Vielen Dank.

WordPress . YouTube . Pinterest . Software & Beratung



Sie wollen ab sofort:



Geringere Kosten



Höheren Umsatz



MEHR Gewinn



Dafür sind wir da!

Mehr Informationen:

www.rohinie.eu