



Sie wollen ab sofort:



Geringere Kosten



Höheren Umsatz



MEHR Gewinn



Dafür sind wir da!

Bilder haben im Marketing die wirkliche Macht!



Quelle: www.rohinie.eu



In der heutigen Online-Zeit denken sehr viele Internet-Benutzer, dass sie viel zu beschäftigt seien, um intensiv lange Texte zu lesen. Sie überfliegen daher angebotene Seiten nur und suchen nach Eye-Catchern.

Bekanntlich können Bilder ganz von allein Geschichten erzählen und das macht den geradezu explosiven Erfolg von Plattformen wie Pinterest, Instagram oder auch Tumblr aus und gibt diesen weiterhin eine enorme Popularität und sorgt für sprunghaftes Wachstum!

Firmen nutzen jetzt verstärkt den Trend zum Visuellen und veröffentlichen gerne ansprechende Infografiken und Geschichten. Diese auf visuelle Art verbreiteten Informationen sind wesentlich einfacher zu finden und machen dem Nutzer wesentlich mehr Spaß als das Lesen von langen und eintönigen Texten.

Bilder sind ein faszinierend einfacher Weg um Ideen zu teilen sowie Kunden und Interessenten sich für die eigenen Offerten engagieren zu lassen. Die Vermarkter sind nicht nur auf das geschriebene Wort begrenzt!

Teilen Sie Ihre Lieblingsdinge aus dem Umfeld Ihrer Firma mit Kunden, Interessenten und neuen Besuchern Ihres Online-Auftritts: ausgefallene Kleidung, schöne Frisuren, Urlaubslandschaften, dekorative Möbel, schnelle Autos – was auch immer am besten zu Ihnen und Ihrem Unternehmen sowie Ihrer Branche passt.

Sie werden sich wundern wie schnell Sie auf diese Weise sogar ein Gespräch mit der Öffentlichkeit beginnen können.

Pinterest ist ein excellentes Beispiel dafür wie publizierte Bilder Traffic auf Ihre Internet-Seite bzw. Ihren Blog bringen können. Interessant ist das Pinterest in diesem Jahr wesentlich schneller gewachsen ist als Facebook oder Twitter zum Zeitpunkt der Markteinführung. Zur Zeit bringt Pinterest mehr Traffic auf passende Seiten als Twitter, YouTube und LinkedIn zusammen.

Ein Grund für das rapide Wachstum ist die Möglichkeit veröffentlichte Bilder von Ihrem Blog oder Ihrer Internetseite zu “pinnen” und dabei einen Backlink zur Originalseite zu erstellen. Dadurch sind Sie in der Lage zu analysieren, wie viele Besucher durch Pinterest zu Ihnen gekommen sind.

5 interessante Seiten zum Teilen von Bildern

Pinterest



Sie wollen ab sofort:



Geringere Kosten



Höheren Umsatz



MEHR Gewinn



Dafür sind wir da!

Wie schon erklärt ist Pinterest ein großartiges Werkzeug zum Teilen von Bildern. Sie "pinnen" Ihre Bilder und alle Menschen, denen Ihre Bilder gefallen, sind in der Lage sie mit Anderen zu teilen. Pinnen und Repinnen bringt Traffic auf die Originalseite.

Vorteil: Besucher Ihres Pinterest-Auftritts "repinnen" ihre Bilder, versehen sie mit einem "Like", kommentieren Sie und verteilen sie dadurch für Sie im gesamten Pinterest-Universum.

Instagram

Instagram ist eine App auf dem iPhone und so einfach zu bedienen. Instagram gehört jetzt zu Facebook. Es gibt auch einen sozialen Aspekt. Auf der App können Sie Personen folgen und andere Menschen können Ihnen folgen. Die Follower können Ihre Fotos sehen und Sie sehen die Fotos der Personen denen Sie folgen.

Vorteil: Mit Instagram können Sie direkt vom iPhone aus auf Facebook, Twitter, Foursquare und weiteren Plattformen Ihre Fotos teilen. Auch auf diesem Wege erhält Ihre Seite Traffic.

Google+

Das ist irgendwie ähnlich Facebook, nur das die Bilder grösser sind. Sie sind hier in der Lage die Bekanntheit und die Sichtbarkeit Ihres Unternehmens zu vergrößern. Sie können zur Kontaktsegmentierung spezielle "Kreise" für Freunde, Kollegen, Kunden, Finanzbeamte, u.s.w. anlegen und spezifische Posts mit ausgewählten Bildern an die gewünschte Zielgruppe (den Kreis) richten.

Vorteil: Neben SEO-Aspekten ist hervorzuheben: hier können Sie für Ihre Produkte und Dienstleistungen per Bild das Wort ergreifen und auf spaßige und fesselnde Art Personen an sich und Ihr Unternehmen binden.

Posterus

Dies ist mal wieder etwas das im deutschsprachigen Raum nicht sehr bekannt ist. Diese einfache Seite ist ein guter Weg um alle Inhalte per E-Mail zu veröffentlichen. Es ist möglich mehrere Fotos zu senden und Bildergalerien zu erstellen. Dieser Dienst gehört jetzt zu Twitter.

Vorteil: Sie können Ihre Inhalte automatisch in Ihre Posterus-Domain veröffentlichen lassen und es gibt eine Anbindung an Google-Analytics. Wenn Sie einen sehr einfachen Blog wollen, auf dem Sie nur kurze Beiträge veröffentlichen wollen, ist Posterus eine Option.



Sie wollen ab sofort:



Geringere Kosten



Höheren Umsatz



MEHR Gewinn



Dafür sind wir da!

Tumblr

Dieser Service ermöglicht es Benutzern Inhalte in einer kurzen Blog-Form, genannt "Tumblelog", zu veröffentlichen. Benutzer können anderen Blogs folgen aber auch private Blogs errichten.

Vorteil: Nutzer folgen, abhängig von den veröffentlichten Posts, Personen und Blogs die sie mögen. Im Wesentlichen geht es um das Veröffentlichen und das "rebloggen" von Bildern. Dies ist eine tolle Möglichkeit um Bilder und Informationen zu verteilen.

Fazit: Bilder sind "Eye-Catcher". Seien Sie nett in der Weise wie Sie sie verwenden. Wie Sie sehen können gibt es viele verschiedene Möglichkeiten, Bilder zu teilen und Erfolg zu haben. Bilder können die Stimme Ihrer Firma sein.

Egal welche Plattform Sie nutzen, es dauert seine Zeit um die richtigen Bilder für die eigene Zielgruppe zu finden und zu veröffentlichen. Aber mit den richtigen Bildern werden Sie messbare Erfolge erzielen.

Kurz gesagt: Für ein modernes und leistungsfähiges Unternehmen welcher Größe auch immer führt kein Weg am visuellen Marketing mit Bildern vorbei. Die reine Konzentration auf Texte wird nur dazu führen sich ein Image als "ewig gestriger" aufzubauen.

Haben Sie persönliche Fragen zu Pinterest oder möchten Sie eine persönliche Beratung? Bitte klicken Sie auf [Kontakt](#) – wir sind für Sie da!

Wenn Ihnen diese Informationen gefallen haben empfehlen Sie uns bitte weiter. Vielen Dank.

Mehr Informationen:

www.rohinie.eu