



Sie wollen ab sofort:



Geringere Kosten



Höheren Umsatz



MEHR Gewinn



Dafür sind wir da!

Anregungen zum Youtube-Marketing!



Quelle: www.rohinie.eu



Sie wollen ab sofort:



Geringere Kosten



Höheren Umsatz



MEHR Gewinn



Dafür sind wir da!

YouTube ist ohne Frage die weltweit beliebteste Video-Sharing-Plattform. Täglich werden auf YouTube rund 4 Milliarden Videoabrufe getätigt. YouTube-Nutzer haben sogar begonnen die Seite als Suchmaschine zu nutzen und Seiten mit auf YouTube gespeicherten Videos erscheinen tatsächlich in höheren Positionen in Google's organischer Suche.

“Was hat das alles mit mir zu tun?” mögen Sie sich jetzt fragen. Als Unternehmen können Sie sich dieses riesige Gebiet erschließen und erhalten kostenlosen Traffic für Ihre Angebotsseite und/oder Ihren Shop.

Hier sind 5 Tipps wie Sie mit Hilfe von YouTube die Sichtbarkeit und Akzeptanz Ihres Unternehmens, Ihrer Produkte und Ihrer Dienstleistungen verbessern, mehr Besucher bekommen und – im Endeffekt – voraussichtlich mehr verdienen werden.

Qualität ist alles!

Die Bildqualität der Videos ist von wesentlicher Bedeutung. Videos mit geringer Auflösung können Ihren Zuschauern das Gefühl vermitteln, dass Ihr Unternehmen und Ihre Produkte amateurhaft sind. Es ist also sehr wichtig bereits bei der Herstellung der Videos auf höchste Qualität Wert zu legen!

Eine Methode dies zu erreichen ist es diese Arbeit einem Video-Spezialisten zu übertragen. Für mittelgroße und große Unternehmen kann das eine Option – für kleine Unternehmen kann das ein Problem sein – aber es gibt natürlich auch Experten wie uns, die sich auf die Betreuung kleiner Unternehmen spezialisiert haben und günstige Preise anbieten.

Alternativ können Sie sich eine einfache und kostengünstige Video-Kamera, die über HD-Funktionen verfügt, kaufen. Sie könnten auch Ihr iPhone4 oder ein anderes Smartphone einsetzen. Die Kameras dieser Geräte liefern heute Videos von erstaunlicher Qualität und viele von uns haben ein derartiges Gerät in der Tasche.

Planen Sie Ihre Ziele!

Bevor Sie die Kamera in die Hand nehmen müssen Sie einige Überlegungen zu Ihren Zielen anstellen. Es gibt eine Vielzahl von Methoden, die Sie verwenden können, um Ihr Unternehmen und Ihre Produkte auf YouTube zu präsentieren.

Die Verbesserung der Markenbekanntheit ist in der Regel der Grund für Unternehmen um sich auf YouTube per Video zu zeigen. Aber Sie können auch ganz gezielt spezielle Artikel oder Dienstleistungen vorstellen.



Sie wollen ab sofort:



Geringere Kosten



Höheren Umsatz



MEHR Gewinn



Dafür sind wir da!

Ein weiterer Grund für das Engagement auf YouTube ist es mehr Traffic auf die eigene Seite/ den eigenen Shop zu bekommen.

Einige Unternehmen nutzen Youtube-Videos für Produktschulungen oder sogar um neue Mitarbeiter für das Unternehmen zu finden.

Die Einsatzmöglichkeiten von Youtube-Videos nehmen kein Ende. Wichtig ist jedoch das man mit der klaren Zielsetzung dessen, was man erreichen möchte, beginnt.

Wählen Sie die richtige Art von Video!

Dies hängt alles von Ihrer Branche ab, natürlich, aber eine der wichtigsten Arten von Videos, die auf YouTube von Unternehmen hochgeladen werden, sind Lehrvideos oder how-to-do-Videos.

In diesen Videos wird z.B. gezeigt wie man eine [Software](#) installiert oder Mitnahme-Möbel aufbaut. Produktdemonstrationen können den Zuschauern hautnah zeigen wie ein Produkt arbeitet und welche Einsatzmöglichkeiten es gibt. Natürlich kann man den besonderen Nutzen, den dieser Artikel dem Zuschauer gibt, ganz besonders herausstellen.

Produkte, die besonders gut demonstriert werden können, sind Elektrogeräte, Computer-Gadgets, Elektrowerkzeuge und Küchengeräte. Dies ist natürlich nur eine kleine Auswahl als Anregung.

Immobilien- und Hotelführer können ebenfalls ein großartiges Thema für ein YouTube-Video sein.

Kundenbewertungen und Erfahrungsberichte können für Ihr Unternehmen und Ihre Produkte bei neuen Interessenten, die sich niemals ernsthaft damit beschäftigt haben, eine Vertrauensbasis, die nicht unterschätzt werden sollte, schaffen.

Produzieren Sie unterhaltsame Videos!

Die meistgesehen Videos auf YouTube sind in der Regel unterhaltsame Videos. Unterhaltsam ist wenn Humor mit Spaß gekoppelt wird. Das sind die Videos für virale Verbreitung, denn Freunde erzählen Freunden mit was sie sich am besten unterhalten haben.

Auch Videos, die provozieren oder "schockieren, sowie humorvolle Videos können den gewünschten Unterhaltungswert haben.



Sie wollen ab sofort:



Geringere Kosten



Höheren Umsatz



MEHR Gewinn



Dafür sind wir da!

Die Wirkung dieser Videos ist, dass sie sich wie ein Lauffeuer über das Internet verbreiten, und die Menschen erreichen, die neugierig sind und was noch wichtiger ist ... unterhalten werden wollen.

Machen Sie Ihre persönlichen Videos!

Videos auf YouTube können auch vom Einzelhandel genutzt werden um besondere Aktionen wie Jubiläums- oder Räumungsverkäufe bekannt zu machen. Auch Hotels können mit Aktionsvideos für besondere Anlässe wie ein Konzertabend oder ein Gartenfest werben.

Restaurants können z.B. die besten Gerichte von zeitlich begrenzten kulinarischen Aktionen wie z.B. italienische oder bayerische Wochen per Video/Videos vorstellen und mehr Gäste als auf anderem Wege erreichen.

Diese Art von Videos sind nicht besonders anspruchsvoll in der Produktion, denn ihre "Lebenszeit" ist von Anfang an auf einen kurzen Zeitraum begrenzt.

Eine weitere effektive Methode um Zuschauer für Ihre Videos zu interessieren ist es, einen Blick hinter die Kulissen des Unternehmens zu geben. Erstellen Sie z.B. ein informatives Video das Schritt für Schritt die Produktion einer Waschmaschine, den Ablauf im Wellness-Bereich eines Hotels, den Weg eines Steaks vom Kühlhaus auf den Teller oder andere nützliche und interessante Informationen liefert.

Vermeiden Sie "marktschreierische" Werbung – liefern Sie Mehrwert!

Fazit: Diese 5 Tipps werden Ihnen helfen mit Ihren Videos in die richtige Spur zu kommen. Denken Sie aber bitte auch daran Ihre Videos für die Suchmaschinen zu optimieren.

Es ist eine gute Taktik das Video vor dem Upload umzubenennen, wobei Ihr Keyword Bestandteil des Namens wird, z.B. suedtirol-hotel.mpeg4 oder trockenrasierer.flv.

Vergessen Sie auch nicht Beschreibungen, die die Vorzüge Ihres Angebotes erklären, dort einzugeben wo viel Text möglich ist. Und, sehr wichtig, machen Sie einen Backlink auf Ihre Homepage.

Mit diesen Tipps können Sie sich sicher Gedanken zum Start Ihres eigenen YouTube-Marketings machen und evtl. schon bald beginnen.

WordPress . YouTube . Pinterest . Software & Beratung



Sie wollen ab sofort:



Geringere Kosten



Höheren Umsatz



MEHR Gewinn



Dafür sind wir da!

Haben Sie persönliche Fragen zum Youtube-Marketing oder möchten Sie eine persönliche Beratung? Klicken Sie einfach auf [Kontakt](#) – wir sind gerne für Sie da!

Wenn Ihnen diese Informationen gefallen haben empfehlen Sie uns bitte weiter. Vielen Dank.

Mehr Informationen:

www.rohinie.eu

ROHINIE.COM Limited . 6 Bath Street . Ashby de la Zouch . LE65 2FH . UK Registered
in England and Wales No. 7590879 Telefon: +44 1530 588476 E-Mail: blog@rohinie.com
Twitter: @rohiniecomde Internet: www.rohinie.com (english) & www.rohinie.eu (deutsch)