

WordPress . YouTube . Pinterest . Software & Beratung



**Sie wollen ab sofort:**



Geringere Kosten



Höheren Umsatz



MEHR Gewinn



**Dafür sind wir da!**

## Hat Ihr Blog Persönlichkeit?



Quelle: [www.rohinie.eu](http://www.rohinie.eu)

ROHINIE.COM Limited . 6 Bath Street . Ashby de la Zouch . LE65 2FH . UK Registered  
in England and Wales No. 7590879 Telefon: +44 1530 588476 E-Mail: [blog@rohinie.com](mailto:blog@rohinie.com)  
Twitter: @rohiniecomde Internet: [www.rohinie.com](http://www.rohinie.com) (english) & [www.rohinie.eu](http://www.rohinie.eu) (deutsch)



**Sie wollen ab sofort:**



Geringere Kosten



Höheren Umsatz



MEHR Gewinn



**Dafür sind wir da!**

Im Mittelpunkt der Beratung zur Schaffung eines starken Blogs oder einer anderen Form von Social-Media steht interessante Inhalte zu schreiben. Dies kann viele Interessenten und / oder neue Blogger dazu verleiten, sich am Kopf kratzen. Oder noch schlimmer, die schlechten Erinnerungen aus der Schulzeit werden wieder wach.

Lassen Sie uns zuerst definieren, was Vermarkter als großen Inhalt bezeichnen. Großer Inhalt umfasst den gesamten Beitrag. Er zieht den Leser mit ohne ihm die Gelegenheit zu geben, darüber nachzudenken, den Artikel zu verlassen.

Eine starke "Stimme" ist ein wesentlicher Bestandteil zur Schaffung von anhaltend kräftigem Inhalt.

Für viele ist das Konzept der starken "Stimme" schwer zu verstehen. Zu diesem Zweck sind hier einige Anregungen, die Ihnen helfen, die einzigartige "Stimme" Ihres Blogs zu entwickeln.

## **Haben Sie Persönlichkeit!**

Für Social-Media bedeutet dies, das die Inhalte in einer Form rüber gebracht werden, aus der der Leser erkennt, er hat es mit einer realen Person und ihren Lebenserfahrungen zu tun. Jede Persönlichkeit ist einzigartig und diese Einzigartigkeit des Autors spiegelt der Inhalt des Beitrages wieder.

## **Erzählen Sie eine Geschichte!**

Das Erzählen von Geschichten ist es unter anderem, was uns menschlich macht. Sie helfen zu verstehen, welche Kräfte auf das Leben einer Person Einfluss nehmen. Geschichten haben einen Anfang, eine Mitte und ein Ende (weitere Einblicke zum Aufbau einer Geschichte gibt es in einem der nächsten Artikel).

## **Ist Ihr Inhalt relevant?**

Beim Bloggen ist der Inhalt der König. Dies bedeutet, Ihr Inhalt muss sowohl Online als auch Offline Gesprächsstoff für die soziale Konversation liefern. Dann werden sich Ihre Leser gerne an Ihre Inhalte erinnern und erkennen, dass sie einer sinnvollen Tätigkeit nachgehen, wenn Sie Ihren Blog lesen.

## **Zuhören und interagieren!**



**Sie wollen ab sofort:**



Geringere Kosten



Höheren Umsatz



MEHR Gewinn



**Dafür sind wir da!**

Besser Sie gehören beim Bloggen nicht zu den Leuten, die auf jeder Party pausenlos reden und permanent fragen "Was denken Sie über mich". Ihr Schreiben muss das Interesse bei Ihrer Zielgruppe wecken, so wie Sie es im Rahmen eines Gespräches auch im realen Leben machen.

Halten Sie die pausenlose Selbstdarstellung von Zeitgenossen für langweilig, so werden Ihre Leser das gleiche empfinden, wenn Sie in Ihrem Blog diesen Fehler machen. Nehmen Sie Leserkommentare zur Kenntnis und zeigen Sie durch Ihre Antworten, dass Sie die Meinungen ernst nehmen und berücksichtigen Sie die Leser Anregungen bei zukünftigen Inhalten.

## **Seien Sie eine reale Person!**

Auch wenn manche Deutschlehrer jetzt die Hände über dem Kopf zusammen schlagen werden, schreiben Sie weitgehend so, wie Sie auch sprechen! Wenn Sie das als schwierig ansehen, sprechen Sie, bevor Sie schreiben, den Inhalt, den Sie vermitteln möchten, vorab auf ein Diktiergerät oder ähnliches.

Prüfen Sie die gesprochenen Texte und schreiben Sie im gesprochenen Stil sobald Sie zufrieden sind. Und gehen Sie nicht zum Stil des Beamtendeutschen über. Ihre Leser möchten den Inhalt klar und verständlich dargeboten bekommen.

## **Verwenden Sie Orientierungspunkte!**

Denken Sie an die aktuellen Nachrichtensendungen. Diese Vermittler von Informationen haben eine deutliche Tagesordnung. Dies bedeutet nicht, dass Ihr Blog nur ein weiterer gleichartiger Kanal für die Verbreitung von Informationen sein soll. Die Tagesordnung setzen Sie.

Bringen Sie eine lebendige Informationsmöglichkeit in die soziale Kommunikation ein. Orientieren Sie sich an Regeln, aber werden Sie nicht zur grauen Maus.

## **Vermeiden Sie eine "AGB"-Sprache!**

Dies ist besonders wichtig für Firmenblogs und andere Formen der sozialen Medien, die von hochrangigen Managern der Firma und / oder Rechtsabteilung genehmigt werden müssen.

Eine "AGB"-Sprache oder ein Juristendeutsch erweckt sofort den Eindruck, der Beitrag ist maschinell ohne innere Beteiligung des Autors geschrieben worden. Kein Leser wird sich



**Sie wollen ab sofort:**



Geringere Kosten



Höheren Umsatz



MEHR Gewinn



**Dafür sind wir da!**

gerne an Ihren Blog erinnern und Sie erneut besuchen, wenn ihn der Stil des Textes an den letzten Steuerbescheid erinnert – egal wie spannend Ihr Thema auch sein mag.

**Fazit:** Wenn Sie immer noch Schwierigkeiten haben, setzen Sie sich einfach hin und entwickeln Sie die Persönlichkeit Ihres Blogs so wie ein Produkt, für dessen Marketing Sie verantwortlich sind (Denken Sie daran, **Sie** sind die Marketingabteilung für **Ihren** eigenen Blog oder eine andere Form der sozialen Medien!).

Hier sind abschließend noch einige Übungen, wie Vermarkter ihre Marke definieren. Das ist es, was Sie im Kern machen. Einige Übungen mögen albern klingen, sie haben sich aber in der Praxis bewährt.

- Wenn Ihr Blog ein Auto wäre, was wäre das Besondere und warum?
- Wenn Ihr Blog ein Tier wäre, welches würde es sein und warum?
- Wenn Ihr Blog eine berühmte Person wäre, wer wäre das und warum?

Ich hoffe, diese kleine Sammlung gibt Ihnen genügend Material um die einzigartige Persönlichkeit Ihres Blogs zu entwickeln. Über Kommentare und Anregungen würde ich mich sehr freuen.

Haben Sie persönliche Fragen zum Bloggen oder zu WordPress? Möchten Sie eine persönliche Beratung? Bitte klicken Sie einfach auf [Kontakt](#) – wir sind für Sie da!

Wenn Ihnen diese Informationen gefallen haben empfehlen Sie uns bitte weiter. Vielen Dank.

**Mehr Informationen:**

**[www.rohinie.eu](http://www.rohinie.eu)**