

WordPress . YouTube . Pinterest . Software & Beratung



Sie wollen ab sofort:



Geringere Kosten Höheren Umsatz MEHR Gewinn



Dafür sind wir da!



Warum auch Sie HootSuite nutzen sollten!



Quelle: www.rohinie.eu

ROHINIE.COM Limited . 6 Bath Street . Ashby de la Zouch . LE65 2FH . UK Registered
in England and Wales No. 7590879 Telefon: +44 1530 588476 E-Mail: blog@rohinie.com
Twitter: @rohiniecomde Internet: www.rohinie.com (english) & www.rohinie.eu (deutsch)



Sie wollen ab sofort:



Geringere Kosten



Höheren Umsatz



MEHR Gewinn



Dafür sind wir da!

Warum Sie HootSuite nutzen sollten!

Es gibt eine Reihe von kostenlosen und kostenpflichtigen Social-Media-Management-Tools. Dazu gehören Tweetdeck, Flock oder Social Sprout.

Jedes Tool hat Vorteile und Nachteile. Es ist nicht ganz einfach die für umfangreiche Aktivitäten richtige Lösung zu finden.

Eines der bekanntesten und wichtigsten Werkzeuge zur Administration der Social-Media-Aktivitäten ist HootSuite. Dieses Tool soll in diesem Artikel näher erläutert werden.

Ich persönlich nutze HootSuite seit einiger Zeit zur Verwaltung der Aktivitäten auf Twitter, Facebook, LinkedIn, Foursquare und Google+ (Seite, nicht Profil).

Die Leistungsfähigkeit dieser Software überzeugte mich sofort und ich traf die Entscheidung HootSuite-Partner zu werden und mich als HootSuite Professional zertifizieren zu lassen sowie die HootSuite University als Wissensbasis zu abonnieren.

In diesem Artikel werden 6 der wirklich coolen Features und deren Einsatzmöglichkeiten zur Verwaltung umfangreicher Social-Media-Aktivitäten beschrieben:

Batch Scheduling

In der neuesten Version von HootSuite können Sie eine Excel-Vorlage herunterladen. In diese Vorlage können Sie Ihre Status-Update für Twitter, Facebook, LinkedIn und Google+ sowie den Zeitpunkt, an dem Sie veröffentlichen wollen, eintragen.

Auf diesem Wege können Sie bis zu 50 Updates auf einmal in Ihre Planung auf HootSuite übernehmen und auch mehrere Accounts gleichzeitig ansprechen.

Ich kombiniere z.B. alle Updates für LinkedIn und Google+ und lade sie gleichzeitig hoch.

Pro Social-Media-Account können insgesamt 200 Updates gleichzeitig in der Planung gespeichert werden.

Bedingung ist eine CSV-Datei, die auch die Endung .csv haben muss, z.B. twitter.csv.



Sie wollen ab sofort:



Geringere Kosten



Höheren Umsatz



MEHR Gewinn



Dafür sind wir da!

Diese Art von Batch-Update ist immer dann sinnvoll, wenn Sie gleichartige Tweets immer wieder versenden und nur das Datum ändern wollen oder wenn Sie die Statusmeldungen eines Netzwerkes später auch noch in einem weiteren veröffentlichen möchten.

Wenn Sie in die Spalte 3 der csv-Datei die Original-URL eintragen werden die Links automatisch gekürzt und stehen im HootSuite-Auswertungssystem für Berichte wie z.B. Klickraten zur Verfügung.

Excel ist nicht die Bedingung für die Nutzung dieses Verfahrens! Sie können Ihre Datei mit jedem csv-Editor erstellen und bearbeiten.

Keyword- und Personen-Tracking

Wenn man in einer bestimmten Branche arbeitet ist es schon sehr wichtig zu wissen, was in der Branche passiert und worüber so "geredet" wird - insbesondere auf Twitter.

Wenn man weiß was passiert kann man sich problemlos an den Unterhaltungen beteiligen und seinen Status bewahren.

HootSuite hat eine wirklich einfache Möglichkeit, über einen Suchbegriff oder Person, die Sie interessiert, den Überblick zu behalten.

LinkedIn-Profil und -Gruppen-Tracking

LinkedIn wird trotz XING auch im deutschsprachigen Raum immer wichtiger.

Diejenigen unter Ihnen, die in einer Handvoll Gruppen auf LinkedIn engagiert sind, können mit HootSuite problemlos den Überblick über diese Gruppen behalten und neue Meldungen und Updates veröffentlichen.

Auch die Status-Updates über das Profil können reibungslos mit HootSuite erfolgen und wie bereits erklärt auch automatisiert werden.

Anpassbares und automatisiertes Reporting

HootSuite PRO-Mitglieder sind in der Lage, eine große Anzahl analytischer Berichte über ihre Social-Media-Aktivitäten abzurufen und auch anzupassen und dabei auch Google Analytics-Daten zu verwenden, um den Fluss der Besucher über soziale Medien zu verfolgen und zu analysieren.



Sie wollen ab sofort:



Geringere Kosten



Höheren Umsatz



MEHR Gewinn



Dafür sind wir da!

Sie ermöglichen es, monatlich automatisiert generierte Berichte zu erstellen, diese mit Ihrem Firmenlogo zu versehen und per E-Mail direkt an Sie oder andere berechtigte Empfänger zu senden.

Verwalten eines Teams

Für diejenigen unter Ihnen, die ein Team von Mitarbeitern in einer Agentur oder einem größeren Unternehmen betreuen, hat HootSuite das nette kleine Social-Media-Team-Management-System.

Dieses erlaubt es Ihnen, bestimmte Aufgaben zu delegieren und bestimmten Mitgliedern des Teams zuzuordnen.

Dies ermöglicht es Ihnen, ständig up-to-date zu sein und in offener Kommunikation die Verwaltung mehrerer Konten mit mehreren Teammitgliedern durchzuführen und relevante Arbeiten zeitnah und bequem überprüfbar erledigen zu lassen.

Arbeiten Sie überall mit HootSuite!

Bei HootSuite ist alles in der Cloud gehostet. Daher können Sie auf Ihre Plattform von überall aus zugreifen, jederzeit.

Darüber hinaus ist die mobile App von HootSuite ziemlich robust und ermöglicht das einfache Hochladen von Bildern und Videos, die Sie während Konferenzen oder im Büro gemacht haben.

Was bringt die Zukunft?

HootSuite erwähnt, dass eines der großen Ziele ist, ständig mit 3rd-Party-Systemen und neuen Social-Media-Plattformen weitere Integrationen zu schaffen.

Eine Erwartung für die nahe Zukunft ist, dass auch Pinterest in das HootSuite-System integriert wird.

Fazit: Dies sind nur ein paar der coolen Features, die wirklich helfen werden Ihre Social-Media-Aktivitäten effektiv zu verwalten.

Sie können bis zu 5 Social-Media-Konten in der kostenlosen Basis-Version verwalten. Allerdings ist diese Version eingeschränkt. Leistungsfähige Tools wie das Batch-Scheduling



Sie wollen ab sofort:



Geringere Kosten



Höheren Umsatz



MEHR Gewinn



Dafür sind wir da!

und die Team-Verwaltung stehen nur in der Pro-Version zur Verfügung. Diese kostet zur Zeit 9,99 \$ im Monat - eine wirklich sinnvolle Investition.

Für Großorganisationen gibt es darüber hinaus die Enterprise-Version.

Wir bei ROHINIE.COM Limited sind ein **HootSuite-SolutionPartner** und **HootSuite Certified Professional**. Wir lieben die bequemen Möglichkeiten die HootSuite bietet und beraten und betreuen unsere Anwender mit Leidenschaft.

Wenn auch Sie mit HootSuite beginnen möchten stehen wir Ihnen gerne zur Seite. Kontaktieren Sie uns einfach bei allen Fragen.

Sie haben 30 Tage die Möglichkeit als Pro-User alle Funktionen **gratis** zu testen - [klicken Sie einfach hier!](#)

Wenn Ihnen dieser Artikel gefallen hat empfehlen Sie uns bitte weiter. Vielen Dank dafür.

Mehr Informationen:

www.rohinie.eu

HootSuite - Pro jetzt 30 Tage gratis testen!



WICHTIG
NICHT VERPASSEN - JETZT KLICKEN