

WordPress . YouTube . Pinterest . Software & Beratung



Sie wollen ab sofort:



Geringere Kosten



Höheren Umsatz



MEHR Gewinn



Dafür sind wir da!



**So lernen Sie Ihren
Instinkten zu vertrauen!**



Quelle: www.rohinie.eu

ROHINIE.COM Limited . 6 Bath Street . Ashby de la Zouch . LE65 2FH . UK Registered
in England and Wales No. 7590879 Telefon: +44 1530 588476 E-Mail: blog@rohinie.com
Twitter: @rohiniecomde Internet: www.rohinie.com (english) & www.rohinie.eu (deutsch)



Sie wollen ab sofort:



Geringere Kosten



Höheren Umsatz



MEHR Gewinn



Dafür sind wir da!

So lernen Sie Ihrem Instinkt zu vertrauen!

Als Führungskraft sind Sie mehr oder weniger gezwungen ständig neue Ideen zu haben!

Sie erstellen eine Vision für die Zukunft - eine Welt, die es noch nicht gibt - und Ihre größte Ressource sind immer noch Ihre Instinkte.

Aber mit Instinkten und Bauchgefühlen ist das so eine Sache. Kann man ihnen trauen, sind sie eine Basis für richtige Entscheidungen und wie kann das richtige Vertrauen zu den eigenen Instinkten aufgebaut werden?

Hier sind einige Tipps, die Ihnen helfen werden, richtig mit Ihren Instinkten umzugehen und eine Vertrauensbasis zum eigenen Potential zu schaffen:

Folgen Sie Ihren Interessen!

Wenn Sie eine neue Idee nicht mehr aus dem Kopf bekommen, dann ist es Ihr Bauchgefühl, dass Ihnen sagt, sie seien auf dem richtigen Weg.

Wenn Sie in der Nacht nicht schlafen können, weil eine Idee immer wieder in Ihrem Kopf ist, dann beschäftigen Sie sich in Ihrem Unterbewusstsein mit etwas, dem Sie folgen sollten.

Der Instinkt, der Sie immer wieder zurück zu Ihrer Idee leitet, ist der Kraftstoff für Ihre Arbeitsmoral und Ihr Engagement.

Wenn Sie sich mit Ideen beschäftigen, die Ihnen wirklich wichtig sind, dann müssen Sie meistens nur hart arbeiten und Sie werden diese Ideen erfolgreich in die Tat umsetzen.

Engagieren Sie sich voll und ganz!

Jeder gute Instinkt muss durch viel engagierte und harte Arbeit unterstützt werden.

Dieser Glaube an den Erfolg wird Ihnen helfen Ihren Instinkten zu vertrauen, denn Sie wissen, Sie werden Ihren Weg finden.

Um diese Art von Engagement zu geben müssen Sie lernen, im Moment zu leben und sich auf das Heute zu konzentrieren, so gut Sie können.

Tauchen Sie ein in die Welt rund um Ihre Idee!



Sie wollen ab sofort:



Geringere Kosten



Höheren Umsatz



MEHR Gewinn



Dafür sind wir da!

Wir Menschen sind nicht mit Business-Instinkten geboren - wir erlernen sie im Laufe der Zeit.

Wenn Sie in eine Idee und deren Umsetzung versunken sind, wird Ihr Geist mit sehr wenig Aufwand auf all das vorhandene Wissen, das Sie sich erarbeitet haben, zurück greifen.

Ihre mit der Zeit geschulten Instinkte können fundierte Entscheidungen in einem Wimpernschlag treffen.

Vielleicht entwickelten sich Ihre Instinkte durch ein fundiertes Wissen über Ihre Branche - dies ist die Basis dafür das Ihre Instinkte alle Aspekte Ihres Unternehmens kennen und verstehen.

Ignorieren Sie die Regeln!

Viele Regeln wurden von Jemandem, einem Instinkt oder der Lebenssituation von vor 50 Jahren gemacht und beeinflussen Ihr Leben ungewollt.

Aber diejenigen, die Ihren Instinkten vertrauen, werden heute die Regeln für morgen schaffen - das sind die Führungskräfte, die gegen den Strom schwimmen und die Probleme der Zukunft lösen und für den Fortschritt statt für die sture Bewahrung verantwortlich sind.

Wenn Sie gegen den Trend schwimmen könnten Sie sehr wahrscheinlich scheitern. Wenn Ihnen dies passieren sollte können Sie aber Ihre Instinkte dazu benutzen, zu erkennen, wo Sie gescheitert sind und es beim nächsten Mal erfolgreicher machen.

Diese Art des Scheiterns macht Ihre Instinkte schärfer für zukünftige Aufgaben.

Erlauben Sie Ihrer Idee sich zu verändern!

Wenn Sie auf Grund Ihrer Instinkte agieren sollten Sie flexibel bleiben.

Was Sie beginnen kann sich im Laufe der Umsetzung komplett verändern. Der grundlegende Instinkt bleibt der gleiche, aber Ihre Ideen verändern und entwickeln sich.

Wenn Sie z.B. Ihr Unternehmen vergrößern betrachten Sie die beteiligten Menschen und wie diese sich verhalten. Bei Bedarf sollten Sie reagieren und Ihre Ideen anpassen.



Sie wollen ab sofort:



Geringere Kosten



Höheren Umsatz



MEHR Gewinn



Dafür sind wir da!

Erkennen Sie was die Menschen begeistert und es wird Ihnen wesentlich leichter fallen Ihren Instinkten zu vertrauen, insbesondere dann, wenn Sie ihnen erlauben sich an neue Gegebenheiten anzupassen.

Fazit: Instinkte gehören zum Leben, sie richtig zu nutzen ist die Kunst. Es gibt so viele unterschiedliche Arten von Instinkten.

Bei Bedenkenträgern überwiegt die Angst vor Veränderungen, bei Innovatoren ragen Neugier und der Wille zu Veränderungen hervor.

Entscheidend ist das Vertrauen zu den eigenen Instinkten und die Bereitschaft nicht stur an einer einmal gefundenen Idee unverändert festzuhalten.

Das Bauchgefühl, also die Instinkte, führen oft zu neuen Wegen und die Geschichte nennt viele Namen von Personen, die ihren Instinkten folgten und Neues und Exklusives schafften und dadurch die Welt veränderten.

Ich hoffe, dieser Artikel war hilfreich für Sie.

Wenn der Beitrag Ihnen gefallen hat empfehlen Sie uns bitte weiter - vielen Dank dafür.

Mehr Informationen:

www.rohinie.eu