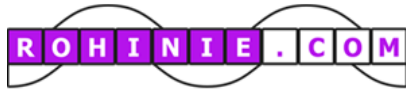


WordPress . YouTube . Pinterest . Software & Beratung



**Sie wollen ab sofort:**



Geringere Kosten



Höheren Umsatz



MEHR Gewinn



**Dafür sind wir da!**



## So funktioniert LinkedIn Today!



Quelle: [www.rohinie.eu](http://www.rohinie.eu)

ROHINIE.COM Limited . 6 Bath Street . Ashby de la Zouch . LE65 2FH . UK Registered  
in England and Wales No. 7590879 Telefon: +44 1530 588476 E-Mail: [blog@rohinie.com](mailto:blog@rohinie.com)  
Twitter: @rohiniecomde Internet: [www.rohinie.com](http://www.rohinie.com) (english) & [www.rohinie.eu](http://www.rohinie.eu) (deutsch)



**Sie wollen ab sofort:**



Geringere Kosten



Höheren Umsatz



MEHR Gewinn



**Dafür sind wir da!**

## So geht LinkedIn Today

In diesen Tagen können wir unsere täglichen Nachrichten durch eine Vielzahl von Ressourcen bekommen und dies aus dem gesamten Web.

Aber [LinkedIn Today](#) ist der Spieler für dieses professionelle Netzwerk. Und es ist eine großartige Ressource für die Umsetzung Ihrer täglichen Updates innerhalb von LinkedIn als berufliches Netzwerk.

LinkedIn beschreibt diesen Service so: "Hier können Sie entdecken was die Meinungsführer lesen, teilen und twittern". Unterm Strich ist LinkedIn Today eine professionelle Social-News-Quelle, die Sie nutzen können, um Ihren sozialen Einfluss wachsen zu lassen.

Die Stärke von LinkedIn Today ist das die Top-Meldungen auf dem Basieren was die Fachleute der jeweiligen Branche veröffentlicht und geteilt haben. Es gibt keinen Redakteur oder Schreiber. Diese Artikel werden von LinkedIn-Mitgliedern organisiert und verwaltet.

LinkedIn Today zeigt Ihnen nicht nur die wichtigsten Schlagzeilen an denen Mitglieder der verschiedensten Branchen interessiert sind. Sie können auch erkennen, was einige Mitglieder der LinkedIn-Gemeinschaft über diese Nachrichten denken, wenn sie ihre Kommentare lesen.

Sie können für jede Schlagzeile, die angezeigt wird, sehen, wie oft sie bereits geteilt worden ist und es ist sogar möglich nach Unternehmen, Branchen und geografischen Gebieten zu filtern. Es ist wichtig zu wissen das LinkedIn nur die wichtigsten Nachrichten anzeigt und diese regelmäßig aktualisiert.

### **Wie aber bestimmt LinkedIn welche Schlagzeilen wichtig genug sind um angezeigt zu werden?**

Es macht LinkedIn Today so stark das die angezeigten Artikel die sind, die bereits von den Nutzern gelesen, geteilt und kommentiert worden sind.

Die Artikel sind nach der Branche und der Nachrichtenquelle sortiert. Diese Zuordnung basiert auf den Profilen der Nutzer die diese Artikel bereits geteilt haben. Vor allem aber gibt LinkedIn den Artikeln eine höhere Relevanz die sehr schnell von vielen Mitgliedern geteilt worden sind. Darüber hinaus zeigt LinkedIn auch die Top-Nachrichten von StumbleUpon an.

### **3 Wege um den eigenen Einfluss mit Hilfe von LinkedIn Today auszubauen:**



**Sie wollen ab sofort:**



Geringere Kosten



Höheren Umsatz



MEHR Gewinn



**Dafür sind wir da!**

Es gibt viele Möglichkeiten Beziehungen zu anderen Nutzern auf LinkedIn aufzubauen. Eine der besten Möglichkeiten um seinen Einfluss wachsen zu lassen ist es konsequent zu kuratieren und zeitnah Status-Updates zu veröffentlichen und durch deren relevante Inhalte ständig intensivere Verbindungen zu den eigenen Kontakte herzustellen bzw. neue Kontakte zu finden.

Denken Sie immer daran das unendlich viele Inhalte online zur Verfügung stehen. Durch diese vielen Information sind die Menschen teilweise überlastet, andererseits dürsten Sie aber nach immer neuen Nachrichten.

Positionieren Sie sich als jemand der in Ihrer Branche den "Durchblick" hat und entwickeln Sie sich auf diesem Wege zum Meinungsführer.

## **Personalisieren Sie LinkedIn Today**

Die erste Aktion die Sie auf LinkedIn Today machen sollten ist die Personalisierung der Seite. Organisieren Sie die Seite so dass ständig die für Sie und Ihre Branche wichtigsten Nachrichten und Quellen zuerst angezeigt werden.

LinkedIn Today erlaubt Ihnen das Einrichten von Kategorien zur Einordnung der für Sie und Ihre Kontakte wichtigsten Nachrichten. Die Empfehlung ist das Sie Ihrer Branche, verwandten Branchen und allen Quellen folgen die Ihren Ruf als Meinungsführer fördern können.

Das Ziel sollte es sein, eine Mischung aus wertvollen Quellen zu schaffen, mit denen Sie per Status-Updates Ihre Sichtbarkeit erhöhen werden.

## **Scannen Sie Ihre LinkedIn Today-Schlagzeilen täglich**

Ich liebe die Tatsache, dass LinkedIn Ihnen die Option bietet täglich Emails von LinkedIn Today zu erhalten. Seien wir ehrlich, mit einer wöchentlichen Information könnten Sie auch grundsätzlich erkennen was in Ihrer Branche passiert, aber Informationen neigen nun einmal dazu schnell zu veralten.

Wenn Sie zu den Meinungsführern gehören wollen müssen Sie tägliche Updates erhalten, diese schnell prüfen und die relevantesten erkennen und dann zeitnah relevante Status-Updates und Inhalte zu aktuellen Themen veröffentlichen.

Aktualisieren Sie Ihre E-Mail-Einstellung um täglich per E-Mail-Updates von LinkedIn Today zu erhalten.



**Sie wollen ab sofort:**



Geringere Kosten



Höheren Umsatz



MEHR Gewinn



**Dafür sind wir da!**

Darüber hinaus ist es empfehlenswert wenn Sie täglich ab und an die LinkedIn Today-Seite besuchen um zu sehen, ob es neue Nachrichten gibt, die Sie nicht verpassen und für Ihre Status-Updates nutzen wollen.

## Teilen Sie relevante News von LinkedIn Today

Es ist eine gute Sache Links auf LinkedIn mit Ihren Kontakten zu teilen. Aber teilen allein wird Ihnen nicht dazu verhelfen Ihren Einfluss zu vergrößern.

Sie müssen konsequent teilen UND kommentieren um Ihren Bekanntheitsgrad zu steigern und Ihre Kontakte an sich zu binden.

Für jeden Artikel der auf LinkedIn Today erscheint sehen Sie rechts unten ein Menschen-Symbol mit einer Nummer oder direkt Profilbilder, abhängig von der Anzahl der Personen. Diese Nummer zeigt an wie viele Personen den Artikel bereits auf LinkedIn und Twitter geteilt haben.

Wenn Sie auf das Symbol klicken erscheint ein Fenster mit den Profilbildern der Personen die den Artikel kürzlich geteilt haben und es werden, wenn Vorhanden, die Kommentare angezeigt.

Egal ob ein Artikel von Vielen oder nur Einigen geteilt wurde, teilen Sie ihn wenn er für Sie von Bedeutung ist und vergessen Sie nicht einen Kommentar zu schreiben. Alles was Sie teilen erscheint in den News-Streams Ihrer Kontakte.

Das Teilen von qualitativ hochwertigen Inhalten und Kommentaren mit den Gruppen in denen Sie Mitglied sind ist eine großartige Möglichkeit um eine neue Diskussion zu starten und Mehrwert einzubringen.

Derzeit gibt es keine Möglichkeit um auf Kommentare direkt zu antworten.

**Fazit:** LinkedIn Today ist eine interessante Möglichkeit um News und Trends zu finden und darauf zu reagieren.

Werfen Sie einmal einen Blick auf diese Seite und lassen Sie sich überzeugen.

Manchmal sind es die eher unbekannteren Dinge die das Leben wesentlich erleichtern. Daher könnte LinkedIn auch für Sie das passende Werkzeug im Marketing-Mix zur Erweiterung der eigenen Reichweite sein.

WordPress . YouTube . Pinterest . Software & Beratung



**Sie wollen ab sofort:**



Geringere Kosten



Höheren Umsatz



MEHR Gewinn



**Dafür sind wir da!**

Haben Sie persönliche Fragen zu LinkedIn oder möchten Sie eine persönliche Beratung?  
Klicken Sie einfach auf Kontakt - wir sind für Sie da.

Wenn Ihnen diese Informationen geholfen haben empfehlen Sie uns bitte weiter. Vielen Dank.

**Mehr Informationen:**

**[www.rohinie.eu](http://www.rohinie.eu)**

ROHINIE.COM Limited . 6 Bath Street . Ashby de la Zouch . LE65 2FH . UK Registered  
in England and Wales No. 7590879 Telefon: +44 1530 588476 E-Mail: [blog@rohinie.com](mailto:blog@rohinie.com)  
Twitter: @rohiniecomde Internet: [www.rohinie.com](http://www.rohinie.com) (english) & [www.rohinie.eu](http://www.rohinie.eu) (deutsch)