



Sie wollen ab sofort:



Geringere Kosten



Höheren Umsatz



MEHR Gewinn



Dafür sind wir da!

Neue Erkenntnisse zu Pinterest, Instagram & Tumblr!



Quelle: www.rohinie.eu



Sie wollen ab sofort:



Geringere Kosten



Höheren Umsatz



MEHR Gewinn



Dafür sind wir da!

Wenn Sie zu den Personen gehören, die es mögen, im Internet Fotos und Videos zu teilen, dann hat man Namen für Sie geschaffen. Sie sind dann ein "Autor", zumindest in der Terminologie von Pew Internet und American Life Project.

"Autoren", die Fotos und Videos online stellen, machen inzwischen bereits 46% der Internet-Benutzer aus. Im Internet suchen und sammeln rund 41% der Nutzer Videos irgendwo und veröffentlichen diese in ihren eigenen Accounts. Auch für sie gibt es einen eigenen Namen: Kuratoren.

"Das Internet war schon immer eine Plattform für Autoren und Kuratoren" sagt Joanna Brenner. Doch heute in einem Zeitalter, in dem die sozialen Netzwerke geradezu explodieren und als einfache Werkzeuge zur Verfügung stehen, beschränkt sich der Kreis dieser Aktiven nicht mehr nur auf Fachleute und "Early Adapter".

Diese Autoren und Kuratoren sind verantwortlich für den Austausch und die Veröffentlichung ihrer Fotos und Videos auf Social-Network-Seiten wie Pinterest, Instagram und Tumblr.

Zum ersten Mal haben die Pew-Forscher Fragen zu diesen Social-Media-Diensten gestellt und ihre Ergebnisse sind gar nicht so überraschend.

Weiterhin ist Pinterest bei Frauen beliebter als bei Männern und junge Erwachsene lieben Instagram.

Hier sind einige der wichtigsten Ergebnisse:

Pinterest

12% der Erwachsenen, die online gehen, nutzen Pinterest. Die Plattform ist weitgehend von Frauen dominiert. Fast ein Fünftel der Online-Frauen (19%) nutzen Pinterest, eine Website, auf der die Nutzer die gemeinsame Nutzung von Inhalten aus dem Web durch "Pinning" von Fotos, Videos und Bildern in "Listen", die nach Kategorien und Themen aufgeteilt werden können, organisieren.

Jeder "Pin" beinhaltet einen Backlink zur Ursprungsseite. Diese kann dann per einfachem Mausklick auf das Bild angesprungen werden.

Instagram

12% der Online-Erwachsene nutzen Instagram, diese Plattform wird von jungen Erwachsenen dominiert. Rund 27% der jungen Erwachsenen im Alter von 18 bis 29 Jahren nutzen diese



Sie wollen ab sofort:



Geringere Kosten



Höheren Umsatz



MEHR Gewinn



Dafür sind wir da!

App, die es ermöglicht, mit dem Smartphone aufgenommene Fotos durch Filter zu verändern und dann ohne großen Aufwand mit anderen auf sozialen Plattformen zu teilen. Instagram gehört heute zu Facebook.

Tumblr

5% der Online-Erwachsenen nutzen die Plattform Tumblr. Etwa 11% der jungen Erwachsenen nutzen diesen sozialen Blogging-Dienst, der für die einfache Weitergabe von verschiedenen Beiträgen, einschließlich Texten, Fotos, Zitaten, Links, Musik und Videos steht.

Anmerkung: Diese Zahlen basieren auf einer Umfrage unter 1.005 Erwachsenen in den USA, die im August 2012 durchgeführt wurde. Selbstverständlich sind die Prozentzahlen im deutschsprachigen Raum derzeit noch wesentlich anders, denn diese modernen Plattformen werden noch nicht so akzeptiert wie in anderen Teilen der Welt.

Aber auch für deutschsprachige Marketingverantwortliche, die für die Zukunft planen, sind diese Zahlen interessant, denn wie das Beispiel Facebook zeigt gleichen sich die Zahlen mit der Zeit an.

Haben Sie persönliche Fragen zu Pinterest oder möchten Sie eine persönliche Beratung? Klicken Sie einfach auf [Kontakt](#) – wir sind für Sie da!

Wenn Ihnen diese Informationen gefallen haben empfehlen Sie uns bitte weiter. Vielen Dank.

Mehr Informationen:

www.rohinie.eu