

WordPress . YouTube . Pinterest . Software & Beratung



Sie wollen ab sofort:



Geringere Kosten



Höheren Umsatz



MEHR Gewinn



Dafür sind wir da!

Pinterest im Restaurant-Marketing!



Quelle: www.rohinie.eu

ROHINIE.COM Limited . 6 Bath Street . Ashby de la Zouch . LE65 2FH . UK Registered
in England and Wales No. 7590879 Telefon: +44 1530 588476 E-Mail: blog@rohinie.com
Twitter: @rohiniecomde Internet: www.rohinie.com (english) & www.rohinie.eu (deutsch)



Sie wollen ab sofort:



Geringere Kosten



Höheren Umsatz



MEHR Gewinn



Dafür sind wir da!

Nach vielen Erläuterungen und Informationen zu Pinterest ist es an der Zeit auch einmal in die Praxis zu gehen. In diesem Betrag möchten wir heute einmal ganz praktische Tipps geben wie ein Restaurant Pinterest im Marketing einsetzen kann.

Zeigen Sie Ihre Menüs, Ihre Ausstattung & Ihr Personal!

Die beste Möglichkeit Pinterest im Restaurant-Marketing zu nutzen ist es, eindrucksvolle und professionelle Fotos vom eigenen Ambiente, den Menüs, den Mitarbeitern und der Veranstaltungsräume zu präsentieren.

Organisieren Sie Ihren Auftritt in unterschiedlichen Boards, je nach Kategorie. Möglichkeiten, die sich anbieten, sind z.B. die Lage und Umgebung, die Außengastronomie, der Innenbereich, Essen und Trinken, besondere Veranstaltungsräume, die freundlichen Mitarbeiter besonders natürlich der Chef/die Chefin, Events, und noch einiges mehr, je nach individuellen Möglichkeiten – diese Vorschläge erheben keinen Anspruch auf Vollständigkeit.

Auf diese Weise erstellen Sie eine reichhaltige Geschichte in Bildern und werden die Neugierde Ihrer Online-Besucher wecken.

Haben Sie einen hochwertigen Weinkeller? Vergessen Sie nicht Fotos Ihrer besten Weine in einem eigenen Board zu veröffentlichen.

Fotografieren Sie Ihre Gerichte. Haben Sie besondere Angebote für Kinder und Senioren? Erwähnen Sie diese explizit mit Angabe des Preises in eigenen Boards.

Zeigen Sie Ihre Veranstaltungen und Veranstaltungsräume!

Veröffentlichen Sie hochwertige Fotos von Veranstaltungen, die in Ihren Räumen oder Ihrer Außengastronomie gemacht wurden. Die Betrachter bekommen auf diese Weise schnell Ideen wie Sie Ihre eigenen Veranstaltungen, von der Silberhochzeit bis zum Verkäuferseminar, bei Ihnen und in Ihren Räumlichkeiten arrangieren können.

Dies funktioniert auch sehr gut für saisonale Anlässe im Sommer auf der Terrasse bzw. im Biergarten oder zum Jahreswechsel in festlichem Umfeld.

Stellen Sie auch unbedingt sicher, dass Sie zeigen, welche herrlichen Aussichten auf die Umgebung es von verschiedenen Räumen Ihres Restaurants aus gibt.

Maximieren Sie die SEO-Vorteile!



Sie wollen ab sofort:



Geringere Kosten



Höheren Umsatz



MEHR Gewinn



Dafür sind wir da!

Wenn Sie Ihre Fotos in Pinterest präsentieren und mit dem passenden Link zurück zur Internetseite versehen bekommen Sie erstklassige SEO-Möglichkeiten für mehr Traffic auf Ihrer Seite. Diese Backlinks werden noch hochwertiger wenn die Qualität Ihrer Fotos die Besucher dazu verleitet sie per Repin auch in den eigenen Boards zu präsentieren.

Verwenden Sie in Ihren Beschreibungen aussagekräftige Schlüsselwörter, die Ihre Besucher dazu verleiten, auch Ihre WEB-Seite zu besuchen. Sie können Ihren Pinterest-Account auch mit Ihrem Facebook- und Ihrem Twitter-Account verbinden und Ihre Fotos über diese beiden Netzwerke bekannt machen.

Alle diese Anstrengungen werden Ihnen helfen mehr Traffic auf Ihre WEB-Seite zu bekommen und deren Ranking in der organischen Suche zu verbessern.

Erstellen Sie Pins die begeistern!

Vermeiden Sie langweilige Fotos aus der reinen Verkäufersicht. Denken Sie an die Gastronomie in südlichen Ländern. Sehr oft werden auf Grund der Sprachprobleme auf den Speisekarten oder am Eingang eindrucksvolle Fotos von den Hausspezialitäten und Angeboten gezeigt. Versuchen Sie Ihren Interessanten den Geschmack Ihrer Gerichte zu vermitteln.

Bieten Sie einen echten Mehrwert. Verlinken Sie bei dem einen oder anderen Gericht zu einer Rezeptseite auf Ihrer WEB-Seite. Ihre Besucher werden diesen Zusatzservice zu schätzen wissen und Sie noch lieber besuchen um das Original und die Eigenproduktion zu vergleichen. Dieser Trick wird Sie in jedem Falle ins Gespräch bringen und die Anzahl der Repins erhöhen.

Zeigen Sie Geschichten!

Die Menschen werden immer wieder fasziniert wenn sie den Weg von den Zutaten zum fertigen Gericht sehen. Zeigen Sie per Fotogeschichte wie die Zutaten im Rohzustand aussehen, wie sie Schritt für Schritt verarbeitet werden und zum fertigen Gericht reifen.

Lange und schmale Fotokompositionen, die oben mit dem Anfang beginnen, am unteren Ende das fertige Produkt und dazwischen die einzelnen Schritte zeigen, sind auf Pinterest sehr beliebt. Diese Art von Fotokompositionen ist zwar etwas aufwendiger als ein Einzelfoto, der Erfolg lohnt aber den Aufwand.

Denken Sie auch an kurze Videos die Sie und Ihr Restaurant sowie Ihre Spezialitäten präsentieren. Videos sind auf Pinterest sehr beliebt.



Sie wollen ab sofort:



Geringere Kosten



Höheren Umsatz



MEHR Gewinn



Dafür sind wir da!

Es muss nicht alles auf einmal gezeigt werden. Gehen Sie Schritt für Schritt vor und bieten Sie durch neue Pins und/oder Boards Ihren Besuchern immer wieder einen Grund Ihren Pinterest-Auftritt zu besuchen.

Fazit: So wie jedes andere Netzwerk auch ist Pinterest für die 2-Wege-Kommunikation gedacht. Beachten Sie was Ihr Publikum mag und sich wünscht. Reagieren Sie so zeitnah wie möglich auf Kommentare. Pinterest ist perfekt um Sie und Ihr Restaurant mit faszinierenden Bildern zu präsentieren. Im digitalen Zeitalter ist es weder schwer noch teuer ansprechende Fotos zu publizieren und Ihr Restaurant auf diese Weise in der Öffentlichkeit noch bekannter zu machen.

Mit etwas gutem Willen können diese Tipps natürlich auch in anderen Branchen wie Hotels angewandt werden – im Zweifel fragen Sie uns, wir beraten Sie gerne und stehen bei der Umsetzung mit Rat und Tat zur Seite. Klicken Sie einfach auf [Kontakt](#) – wir sind für Sie da!

Wenn Ihnen diese Tipps gefallen haben empfehlen Sie uns bitte weiter. Vielen Dank.

Mehr Informationen:

www.rohinie.eu