



Sie wollen ab sofort:



Geringere Kosten



Höheren Umsatz



MEHR Gewinn



Dafür sind wir da!



5 Tipps zum Video-Sharing auf Pinterest!



Quelle: www.rohinie.eu



Sie wollen ab sofort:



Geringere Kosten



Höheren Umsatz



MEHR Gewinn



Dafür sind wir da!

In kurzer Zeit wurde Pinterest das dritt-beliebteste soziale Netzwerk auf diesem unserem herrlichen Planeten. Und im vergangenen Jahr hat der Social-Media-Riese einen großen Sprung durch die Integration von Video-Sharing-Funktionen nach vorne getan.

Mit anderen Worten, Sie können nun YouTube- und Vimeo-Videos in Ihre Pinterest-Boards integrieren.

Als Marketing-Profi für Ihr Unternehmen können Sie es sich nicht länger leisten, die Macht von Pinterest zu ignorieren, auch wenn der deutschsprachige Raum noch einigen Aufholbedarf gegenüber Ländern wie den USA, Kanada, Australien oder England hat.

Die Video-Integration auf Pinterest wird eine große Anziehungskraft auf Web-Nutzer ausüben.

Hier sind fünf Tipps, die Ihnen helfen sollen, damit Ihr Unternehmen das Beste aus der Video-Sharing-Möglichkeit auf Pinterest heraus holt:

Erstellen Sie Videos speziell für Pinterest!

Einer der einzigartigen Aspekte von Pinterest ist die Möglichkeit zur Publizierung firmenbezogener Fotos und Bilder in ansprechender und visueller Weise. Pinnen Sie daher nicht einfach nur alle Ihre YouTube-Videos auf Pinterest (obwohl das möglich ist) in bereits bestehende Boards. Entwickeln Sie abgewandelte Videos, die genau zur Darstellung auf Pinterest passen.

Viele Marken entwickeln Video-Kampagnen, um Anwender dazu zu veranlassen, ihnen auf Pinterest zu folgen und ihre Produkte durch Repins weiter zu verbreiten.

Erstellen Sie mehrere Pinnwände für Videos!

Machen Sie nicht den Fehler, den bereits mehrere Unternehmen gemacht haben, indem Sie alle Ihre Videos auf einer einzigen Pinwand veröffentlichen und diese dann schlicht und nichts sagend "Videos" nennen!

Seien Sie konkret bei der Namensgebung Ihrer Boards und bei Ihren Beschreibungen. Suchen Sie nach Wegen, um thematisch zusammen passende Videos in separaten themenbezogenen Boards zu veröffentlichen und verwenden Sie keyword-reiche Beschreibungen.

Verwenden Sie ansprechende Vorschaubilder (Thumbnails)!



Sie wollen ab sofort:



Geringere Kosten



Höheren Umsatz



MEHR Gewinn



Dafür sind wir da!

Auf Pinterest dreht sich alles um visuelle Bilder. Erstellen Sie ein auffälliges Vorschaubild für Ihr Video, um die Klickraten zu erhöhen.

Machen Sie Pin und Repin einfach!

Wenn Sie ein Video auf Ihrer Website haben, dann platzieren Sie immer einen "Pin it"-Button in der Nähe Ihres Videos.

Eine andere Idee, um Pinning fördern, besteht darin, die Worte "Pin dieses Video auf Pinterest" am Ende jedes Videos zu zeigen.

Repinnen Sie andere Videos!

Auf Pinterest dreht sich vieles auch um soziale Kontakte. Sie sollten daher öfter auch die Videos von anderen Personen repinnen und so auf sich aufmerksam machen.

So wie bei ansprechenden Bildern macht auch ein Repin von Videos durchaus Sinn.

Fazit: Pinterest hatte mehr als 23 Millionen Besucher und mehr als 1,7 Milliarden Page-Views pro im Monat Juli 2012.

Mit Videos können Sie eine überzeugende visuelle Geschichte erzählen und Pinterest gibt Ihnen die Möglichkeit, diese Geschichte mit Millionen von Menschen zu teilen.

Wenn Ihr Unternehmen Pinterest noch nicht für Videos nutzt, dann nutzen Sie nicht das Werkzeug, das eine der besten Möglichkeiten ist, um Ihre Geschichte zu teilen und die Zugriffszahlen auf der Website Ihres Unternehmens zu erhöhen.

Haben Sie persönliche Fragen zu Pinterest oder Videomarketing? Stehen Sie kurz vor dem Start und möchten Sie eine Beratung oder benötigen Sie Hilfe bei der Einführung? **Nutzen Sie doch sofort unser Kontaktformular - es wird Zeit mit Pinterest zu starten - die Konkurrenz schläft nicht unbedingt - auf geht's!**

Wenn Ihnen dieser Artikel geholfen hat empfehlen Sie uns bitte weiter. Vielen Dank dafür.

Mehr Informationen:

www.rohinie.eu