



**Sie wollen ab sofort:**



Geringere Kosten



Höheren Umsatz

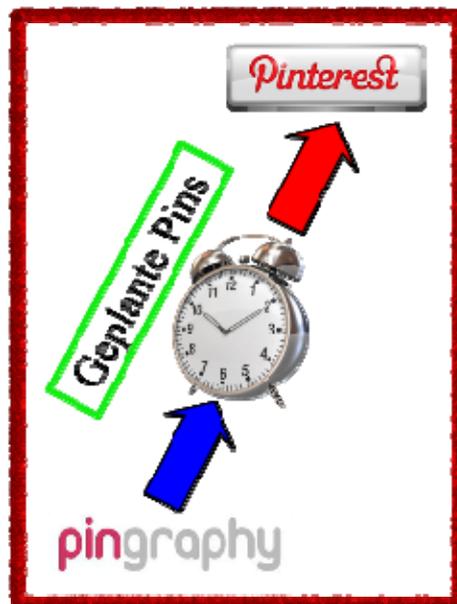


MEHR Gewinn



**Dafür sind wir da!**

# Pinterest-Pins mit Pingraphy geplant publizieren!



**Quelle: [www.rohinie.eu](http://www.rohinie.eu)**



**Sie wollen ab sofort:**



Geringere Kosten



Höheren Umsatz



MEHR Gewinn



**Dafür sind wir da!**

Sie lesen diesen Artikel da Sie sich schon mit Pinterest und der Optimierung des Accounts beschäftigt haben. Gratulation! Aber was nun?

Wie die meisten Menschen haben Sie wahrscheinlich Ihren Auftritt auf Pinterest erstellt und mit Begeisterung zum Vorteil Ihre Marketings eingesetzt und dann festgestellt, dass es doch eine Menge Zeit kostet, den eigenen Pinterest-Account regelmäßig mit neuen und frischen Inhalten zu versehen.

Für Pinterest-Anfänger ist es am Anfang schön und aufregend, den eigenen Auftritt mit bunten Bildern zu versorgen, egal ob per Pin oder per Upload. Doch nach kurzer Zeit merkt jeder Anwender, dass ein qualitativ hochwertiger Pinterest-Auftritt Zeit kostet und wünscht sich die Möglichkeit von geplanten Pins, ähnlich wie es mit geplanten Tweets für Twitter möglich ist.

Es besteht kein Zweifel daran, dass Pinterest sowohl für service- als auch für produktorientierte Unternehmen ein wertvolles Werkzeug zu Generierung von Traffic und Umsatz ist. Pinterest kann sich aber auch zu einem Zeitfresser entwickeln.

Es braucht einfach Zeit, die passenden Bilder zu finden, zu pinnen oder uploaden und mit den richtigen Schlüsselwörtern und Beschreibungen zu versehen. Die geregelte, möglicherweise tägliche, Pflege des eigenen Pinterest-Auftritts kann mit der Zeit als störend empfunden werden.

## **Die Lösung des Problems: Pingraphy!**

Mit Pingraphy ändert sich die Situation komplett. Pingraphy ist ein bemerkenswertes neues Werkzeug, das die Pflege des Pinterest-Auftritts wesentlich erleichtert und auch Sie begeistern wird! Pingraphy ist vollkommen kostenlos und recht einfach zu bedienen.

Für alle, die das Tool noch nie benutzt haben und auf die "Learning by Doing"-Einarbeitung verzichten möchten, ist hier die passende Bedienungsanleitung.

## **8 einfache Schritte zum "Zeitplan-Pinning" mit Pingraphy!**

Hier sind einfache Schritte, die Ihnen helfen werden, Ihr Pinning zukünftig mit Pingraphy exakt zu planen:

## **Holen Sie sich einen Account bei Pingraphy!**



**Sie wollen ab sofort:**



Geringere Kosten



Höheren Umsatz



MEHR Gewinn



**Dafür sind wir da!**

Holen Sie sich ein kostenloses Pingraphy-Konto, melden Sie sich in Ihr Konto an und melden Sie sich dann in einem weiteren Browser-Tab gleichzeitig in Ihren Pinterest-Account an. Sie benötigen beide Accounts gleichzeitig um mit allem Komfort arbeiten zu können.

## **Besorgen Sie sich das Pingraphy-Bookmarklet!**

Das nächste, was Sie tun müssen, ist wieder zu Pingraphy zu wechseln und sich dort das Bookmarklet zu besorgen.

Dieser leuchtend pinkfarbene Button arbeitet im Internet so wie Sie es vom "Pin It"-Button von Pinterest her gewohnt sind. Klicken Sie einfach auf das Pingraphy-Bookmarklet und ziehen Sie es mit gedrückter linker Maustaste in die gewünschte Symbolleiste.

Mit dem Pingraphy-Bookmarklet können Sie Bilder von allen WEB-Seiten und Blogs pinnen. Dies ist ein extrem wertvolles Werkzeug, denn Sie können nicht nur nach Zeitplan pinnen, sondern auch Bilder im Stapel statt einzeln hochladen.

Dies bedeutet, Sie können mit nur wenigen Mausklicks die bisher benötigte Zeit von z.B. einer Stunde pro Tag auf eine Stunde pro Woche reduzieren. Können Sie sich vorstellen, wie viel Zeit Sie mit Pingraphy zukünftig einsparen werden?

Sobald Sie eine Seite mit interessanten Inhalten gefunden haben, klicken Sie einfach auf das Bookmarklet und es wird die pinbaren Inhalte abholen.

## **Auswählen aus den pinbaren Bildern!**

Wählen Sie die Bilder, die Sie in Ihren Pinterest-Auftritt übernehmen wollen, aus und deaktivieren Sie bei den nicht gewünschten Bildern den Haken in der linken oberen Ecke.

Dann klicken Sie auf den grünen "weiter"-Button auf der rechten Seite.

## **Optimieren Sie die Pin-Beschreibungen!**

Auf der nächsten Seite fügen Sie dann sinnvolle und SEO-optimierte Beschriftungen zu den Pins hinzu. Integrieren Sie einen Aufruf zum Handeln, ggf. eine Preisinformation und einen Link zu Ihrer WEB-Seite.

## **Caption-Area und URL-Box**



**Sie wollen ab sofort:**



Geringere Kosten



Höheren Umsatz



MEHR Gewinn



**Dafür sind wir da!**

Pinterest versieht zur Zeit jede beliebige URL, die Sie dem Beschreibungsbereich hinzu fügen, mit einem Hyperlink. Dies ist daher ein guter Weg um mehr Aufmerksamkeit für Ihr Unternehmen und Ihre Produkte zu erhalten.

Sie erhalten auf diese Weise nicht nur Backlinks von einer hoch eingestuften Seite wie Pinterest, Sie machen es den Besuchern Ihres Pinterest-Auftritts auch leicht, Sie und Ihre Angebote im Internet zu finden. Auf diese Art werden Sie sich schnell eine große Anzahl von Followern aufbauen.

Wenn Sie der Urheber der Inhalte sind, vergessen Sie nicht, einen entsprechenden URL-Link in das URL-Feld einzufügen. Dieser Link kann die Adresse Ihrer Homepage oder Ihres Blogs enthalten. Besser ist es jedoch, die genaue URL der passenden Unterseite bzw. des Blog-Artikels einzutragen.

Denken Sie daran, wenn Sie die Inhalte anderer Leute verlinken, dass Sie immer zurück zu der ursprünglichen Quelle verweisen, um Urheberrechtsverletzungen zu vermeiden.

## **Wählen Sie das gewünschte Board aus!**

Im nächsten Schritt müssen Sie auswählen in welches Ihrer Boards gepinnt werden soll.

Danach gibt Pingraphy Ihnen derzeit 2 Möglichkeiten zur Auswahl: den grünen "upload now"-Button und den orangen "schedule"-Button.

## **Planen Sie Ihre Pins!**

Wenn Sie auf "schedule" klicken erhalten Sie Auswahlmöglichkeiten.

Bei Pingraphy können Sie das Datum, die Uhrzeit und die gewünschte Zeitzone für das Pinning einstellen. Wenn Sie die Maus über das Eingabefeld des Datums bewegen erscheint ein Drop-Down-Kalender und Sie können das gewünschte Datum per Mausklick auswählen.

Sie können auch ganz genau die gewünschte Stunde und Minute einstellen indem Sie den Cursor nach rechts entlang der Skala auf der entsprechenden Anzeige bewegen. Sie können sogar wählen, in welcher Zeitzone Sie veröffentlichen wollen.

Wenn Sie alle diese Aufgaben erledigt haben können Sie per Klick auf den blauen "Dashboard"-Button zurück zur Auswahl gehen.



**Sie wollen ab sofort:**



Geringere Kosten



Höheren Umsatz



MEHR Gewinn



**Dafür sind wir da!**

Dank Pingraphy können Sie nun problemlos planen, wann Sie Ihre Pins auf Pinterest veröffentlichen wollen, ohne dass Sie in dem gewünschten Moment aktiv vor dem Computer sitzen müssen.

### “Spülen” und wiederholen!

Jetzt wissen Sie wie Sie Ihre Pins zur regelmäßigen Veröffentlichung auf Pinterest planen können und es gibt keinen logischen Grund dies nicht in der Praxis umzusetzen.

Weiterhin können Sie auch 5 – 7 Pins gleichzeitig uploaden und diese sofort veröffentlichen oder Sie laden gleich einen Stapel von z.B. 30 Bildern hoch und veröffentlichen diese auf täglicher Basis über eine Woche verteilt.

Dies ist eine Tätigkeit, die Sie auch an eine Agentur wie uns übertragen oder an ein Mitglied Ihres Teams delegieren können.

Wir haben bislang nur über Bilder gesprochen, aber dieses Verfahren ist nicht nur auf Bilder begrenzt. Sie können die gleiche Technik verwenden um Videos von YouTube und Vimeo in Ihren Boards geplant zu veröffentlichen.

**Fazit:** Das, was Sie am meisten an Pingraphy lieben werden ist, dass es Pinterest davor bewahrt, eine lästige Pflicht zu werden. Das Tool ermöglicht es Ihnen Ihren Pinterest-Auftritt täglich mit neuen Inhalten zu versehen, ohne dass Sie sich täglich darum kümmern müssen.

Und wie bei allen sozialen Medien ist Konsistenz der Schlüssel zum Erfolg und zum Aufbau einer bedeutenden Gefolgschaft.

Haben Sie persönliche Fragen zu Pinterest und Pingraphy? Möchten Sie eine persönliche Beratung zum Thema? Klicken Sie einfach auf [Kontakt](#) – wir sind für Sie da.

## Mehr Informationen:

[www.rohinie.eu](http://www.rohinie.eu)