



**Sie wollen ab sofort:**



Geringere Kosten



Höheren Umsatz



MEHR Gewinn



**Dafür sind wir da!**



## 15 Arten von QR-Code-Inhalten!



Quelle: [www.rohinie.eu](http://www.rohinie.eu)



**Sie wollen ab sofort:**



Geringere Kosten



Höheren Umsatz



MEHR Gewinn



**Dafür sind wir da!**

QR-Codes(= Quick Response Codes) sind Pop-Art-Matrix Barcodes, die Informationen in einer kleinen rechteckigen Grafik enthalten. Sie sind auch eine Form von Mobile-Tagging. Ihr Ursprung ist Japan. Diese zweidimensionalen Barcodes erfordern eine Kamera und einen QR-Code-Leser um die codierten Informationen zu entschlüsseln.

Die Kameras, die in den meisten Handys enthalten sind, erweitern das Einsatzgebiet von QR-Codes, insbesondere angesichts der verstärkten Nutzung von Smartphones.

## **Warum sollten Marketing-Experten sich um QR-Codes kümmern?**

QR-Code-Matrix-Grafiken können Informationen auf eine Vielzahl von physischen Medien, Verpackungen und Produkten bringen und die Nutzung von Smartphones wesentlich erweitern. Durch QR-Codes sind die räumlichen Einschränkungen von Offline-Medien und Verpackungen vorbei. Ein QR-Code kann bis zu 7089 Zeichen Information enthalten. QR Codes verbessern den Produkt-Support und erleichtern die Verbindung zum Kundenservice. Folglich ändern QR-Codes das Spiel für integrierte Medien.

Kurzfristig ist es ein Nachteil bei der Verwendung QR-Codes, dass die Interessenten und Kunden nicht sofort erkennen, welche Möglichkeiten geboten werden, da es immer noch eine relativ neue Organisationsform ist.

## **Welche Arten von Marketing-Informationen können Sie mit QR-Codes vermitteln?**

QR-Codes bieten Vermarktern eine Vielzahl an Daten-Optionen und Media-Formaten zur Erweiterung ihrer Präsentation. Hier sind fünfzehn Marketing-Informationen-Möglichkeiten:

### **Website-URL**

Dies kann eine speziell gestaltete Zielseite oder eine Website-Ressource sein. Das Ziel ist hier die Erfahrung des Benutzers zu verbessern, indem sichergestellt wird, dass die Zielseite für ein mobiles Gerät optimiert wird, um benötigte Informationen on-the-go zu liefern.

### **Text**

Versorgen Sie Anwender mit zusätzlichen Textinformationen. Dies kann nützlich sein für die Bereitstellung von Inhalten, die die Verbraucher haben wollen, für die aber kein Platz auf z.B. der Verpackung zur Verfügung steht. Es könnte die neue Art sein, das "Kleingedruckte" zu zeigen.

### **Telefon-Nummer**



**Sie wollen ab sofort:**



Geringere Kosten



Höheren Umsatz



MEHR Gewinn



**Dafür sind wir da!**

Da die meisten Benutzer von QR-Code von ihrem Büro oder zu Hause entfernt sind, geben Sie ihnen die Möglichkeit, Ihre Firma zu kontaktieren, indem Sie Ihre Telefonnummern zur Verfügung stellen.

## SMS

Geben Sie Kunden eine mobile Alternative für den Kontakt mit Ihrem Unternehmen. Dies ist besonders nützlich wenn Jugendliche Ihre Zielgruppe sind.

## E-Mail-Adresse

Geben Sie Benutzern Ihre Email-Adresse. Integrieren Sie eine maßgeschneiderte E-Mail-Adresse in den QR-Code. Mit ihr kann der Weg des Kontaktes zurück verfolgt werden.

## Senden Sie E-Mails

Geben Sie Interessenten einen Weg, um direkt mit Ihnen zu kommunizieren. Sobald der QR-Code gescannt wird, sendet er einem bestimmten Empfänger eine vorformatierte E-Mail.

## Kontaktangaben

Diese Informationen werden als virtuelle Visitenkarte angesehen. Durch den Einsatz von QR-Codes können Sie die Notwendigkeit von Visitenkarten reduzieren.

## Landkarte

Zeigen Sie Interessenten Ihren Firmensitz auf einer Landkarte. QR-Codes nutzen Google Maps.

## Social-Media

Dies umfasst eine Vielfalt von Optionen wie Facebook, LinkedIn, Twitter, Foursquare und andere. QR-Codes bieten den Zugriff auf diese Netze über das Web.

## YouTube-Video

Eine weitere Form der sozialen Medien, die sich hervorragend dazu eignet, den Nutzern nützliche Inhalte "on-the-go" zu geben. Verwenden Sie Videos als Gebrauchsanweisungen, damit die Menschen sehen, was sie tun müssen. Ein QR-Code-Aufkleber im Kofferraum eines Autos kann ein Video starten, das zeigt, wie man einen Reifen wechseln kann.



**Sie wollen ab sofort:**



Geringere Kosten



Höheren Umsatz



MEHR Gewinn



**Dafür sind wir da!**

## iTunes-Link

Teilen Sie Musik und / oder das gesprochene Wort mit Ihrem Publikum. Dies kann Ihrer Firma eine menschliche Stimme geben.

## Veranstaltungsdetails

Machen Sie einen Termin, indem Sie Informationen im Kalender des Betrachters eintragen lassen.

## Paypal-Link

Erweitern Sie Ihre Fähigkeit ohne Einzelhandelsstandort zu verkaufen. Vergessen Sie nicht, einen Handlungsaufwurf zu integrieren!

## Mobile Apps

Obwohl diese Funktionalität möglich ist, in Wirklichkeit ist ihr Einsatz begrenzt, da nur bestimmte Telefone damit umgehen können. Aber bleiben Sie am Ball! Die mobile Funktionalität entwickelt sich ständig weiter.

## Wifi Login (nur Android)

Geben Sie Benutzern eine alternative Möglichkeit zum Anmelden in Ihrem Wi-Fi-System.

**Fazit:** Mit dem Ausbau des Einsatzes von Smartphones und anderen mobilen Geräten, die QR-Code verwenden können, werden die Einsatzmöglichkeiten und die Nutzung von QR-Codes ansteigen.

Aus Marketing-Sicht ist es wichtig, frühzeitig mit der Integration von QR-Codes zu beginnen, damit durch diesen Service neue Kunden gewonnen und die bestehenden gehalten werden können.

Nutzen Sie QR-Codes in anderen Einsatzgebieten? Teilen Sie bitte Ihre Erfahrungen mit anderen Lesern. Bitte nutzen Sie die Kommentarfunktion. Vielen Dank.

Wenn Ihnen der Artikel gefallen hat empfehlen Sie uns bitte weiter. Danke dafür!

WordPress . YouTube . Pinterest . Software & Beratung



**Sie wollen ab sofort:**



Geringere Kosten



Höheren Umsatz



MEHR Gewinn



**Dafür sind wir da!**

**Mehr Informationen:**

**[www.rohinie.eu](http://www.rohinie.eu)**