



**Sie wollen ab sofort:**



Geringere Kosten



Höheren Umsatz



MEHR Gewinn



**Dafür sind wir da!**



## Einige gewichtige Gründe für den Einsatz von QR-Codes!



Quelle: [www.rohinie.eu](http://www.rohinie.eu)



**Sie wollen ab sofort:**



Geringere Kosten



Höheren Umsatz



MEHR Gewinn



**Dafür sind wir da!**

**QR-Codes**(oder Quick-Response-Codes) kondensieren Informationen in zweidimensionale Op-Art-Quadrate, die Offline-Medien über z.B. ein Smartphone mit Online-Inhalten verbinden. Auch als Mobile-Tagging bekannt, handeln QR-Codes auf Offline-Medien und anderen glatten Flächen wie URL-Verweise.

## **Warum sollten Sie sich jetzt mit QR-Codes beschäftigen?**

Die zunehmende Nutzung von Smartphones treibt den verstärkten Einsatz von QR-Codes voran. Zwar haben Smartphones zur Zeit nur etwa 30 Prozent Marktanteil, dieser Anteil wächst aber ständig. Nur 22 Prozent der Fortune-50-Firmen verwenden QR-Codes, aber lt. den Forschungsergebnissen von Burson Marsteller steht der Einsatz des QR-Codes erst ganz am Anfang.

Dies eröffnet die Möglichkeit für Ihr Unternehmen, von diesem Trend zu profitieren und Ihre Kunden zu beeindrucken.

Warum sollten Sie als Content-Vermarkter an QR-Codes interessiert sein? Hier sind sieben Rechtfertigungen, die Sie Ihrem Management-Team vorlegen oder als Entscheider selbst nutzen können:

### **Einbindung der Nutzer**

Nicht nur Sie können QR-Codes nutzen um neue Perspektiven zu gewinnen, Sie können auch Anwender dazu veranlassen, mehr Zeit mit Ihren Inhalten zu verbringen. Ob Sie ein Museum repräsentieren, ein Transit-Karte einsetzen oder eine Unternehmens- Schnitzeljagd organisieren, QR-Codes können zusätzliche Informationen trotz Platzmangels geben.

### **Verbinden Sie Offline- und Online-Inhalte auf einfachem Weg**

Mit QR-Codes müssen die Leser keine komplexen URLs eingeben. Sie können den Code wie ein Foto scannen und werden zu der entsprechenden Seite geleitet. Zum Beispiel befinden sich QR-Codes in großen gedruckten Zeitschriften, um einen Benutzer zu einer bestimmten Seite oder einem Video zu führen, ohne dass der Benutzer eine lange URL direkt eingeben muss.

### **Machen Sie Ihre Massenmedien reaktionsfähig**

Nutzen Sie Werbemittel für QR-Codes, bei denen Sie denken, Sie könnten sie nicht für die Vermarktung Ihrer Produkte und Dienstleistungen einsetzen. Sie können QR-Codes auf einer breiten Palette von Materialien wie Visitenkarten, Tagungsunterlagen, Produktpakete und



**Sie wollen ab sofort:**



Geringere Kosten



Höheren Umsatz



MEHR Gewinn



**Dafür sind wir da!**

Flyern platzieren. Verbraucher, die mit ihren Smartphones über den QR-Code gehen, können neue Kunden für Ihr Unternehmen werden.

## **Geben Sie zusätzliche Produktinformationen**

Dies ist besonders nützlich, um eine Anzeige zu ergänzen oder Sie geben zusätzliche Informationen über Nutzung des Produkts auf der Verpackung. Beachten Sie aber, dass es schwierig sein kann, ein QR-Code durch Plastikfolie hindurch zu lesen.

## **Binden Sie Käufer**

Geben Sie Kunden und Interessenten die Aussicht auf mehr relevante Informationen, wann und wo immer sie es wollen. Die Forschung zeigt, dass Verbraucher es bevorzugen, Produkt- und Vertriebsinformationen über ihr Smartphone erhalten, statt in Einzelhandelsgeschäfte zu gehen und das Personal zu konsultieren. Einzelhändler können profitieren, indem Sie QR-Codes auf Produkte, Regale oder Rundschreiben platzieren, die nahe dem Verkauf sind und dem Kunden helfen.

## **Erzeugen Sie Kundenaktivitäten**

Erhöhen Sie Ihre Aussichten, Interessenten zu Kunden zu machen, indem Sie Produkt- und Serviceinformationen per QR-Code auf Coupons, Gutscheinen und anderen Marketingmaterialien zur Verfügung stellen.

## **Machen Sie Ihre Medien verfolgbar**

Wie bei allen Marketing-Programmen ist es wichtig, Ihre QR-Code-Maßnahmen zu verfolgen. Da QR-Codes noch eine relativ neue Technologie sind können die Ergebnisse anfangs gering sein. Vergleichen Sie die QR-Code-Verwendung mit der Nutzung von URLs, die Marketing-Inhalten hinzugefügt werden. Auch das war 1995 sehr exotisch.

**Fazit:** QR-Codes sind für innovative Unternehmer, die Neuem gegenüber aufgeschlossen sind, eine hervorragende Möglichkeit um sich vom traditionellen Wettbewerber, der lieber auf eingefahrenen Wegen bleibt, abzusetzen. Auch hier gilt das alte Sprichwort "der frühe Vogel fängt den Wurm"!



**Sie wollen ab sofort:**



Geringere Kosten



Höheren Umsatz



MEHR Gewinn



**Dafür sind wir da!**

Wenn Sie mit der Verwendung von QR-Codes beginnen möchten finden Sie hier einige Tipps für den Anfang:

- QR-Codes sollten zu einer URL verlinken, die für mobile Anzeigen optimiert ist
- QR-Codes sollten mindestens ein Quadratzoll gross sein und in Bereichen plziert werden, die Konnektivität haben
- Ein Anreiz ist erforderlich, um Interessenten zu motivieren, zu scannen. Möglicherweise ist es auch erforderlich, einen QR-Code-Leser zu installieren

Haben Sie bereits Erfahrungen mit dem Einsatz von QR-Codes? Bitte nutzen Sie die Kommentarfunktion um darüber zu berichten. Vielen Dank.

Wenn Ihnen dieser Artikel geholfen hat empfehlen Sie uns bitte weiter. Vielen Dank dafür.

**Mehr Informationen:**

**[www.rohinie.eu](http://www.rohinie.eu)**