



**Sie wollen ab sofort:**



Geringere Kosten



Höheren Umsatz



MEHR Gewinn



**Dafür sind wir da!**

## 7 Expertentipps zu StumbleUpon!



**Quelle: [www.rohinie.eu](http://www.rohinie.eu)**



**Sie wollen ab sofort:**



Geringere Kosten



Höheren Umsatz



MEHR Gewinn



**Dafür sind wir da!**

StumbleUpon ([Wikipedia-Erklärung](#)) ist einfach zu bedienen, aber es ist nicht immer einfach zu nutzen. In der Tat machen viele Unternehmer kritische Fehler, wenn Sie es als Business-Tool nutzen.

StumbleUpon kann eine große Chance sein um Besucher für Ihre Website zu generieren, aber zu wissen, wie Sie StumbleUpon richtig nutzen ist ein Muss. Sobald Sie sich registriert und die StumbleUpon-Toolbar installiert haben gibt es Expertenstrategien, die Ihnen helfen, das Beste aus diesem Werkzeug zum Aufbau von Geschäftsbeziehungen zu machen.

## **Erstellen Sie Ihr StumbleUpon-Profil**

Nehmen Sie sich Zeit und erstellen Sie ein wertvolles und kraftvolles Profil. Je mehr Zeit Sie auf StumbleUpon mit Interaktionen und Überprüfungen verbringen , desto mehr Einfluss werden Sie auf Ihr Profil haben.

Erstellen Sie ein Profil-Seite einschließlich Fotos und Logo, die das Image Ihrer Firma repräsentiert und dabei auch berücksichtigt, wie Ihr Publikum reagieren wird.

Zum Beispiel überprüfen Sie, ob die Themen, die Sie persönlich interessieren, auch relevant für Ihre Zielgruppe sind. Wenn Ihre Business-Website Informationen über Copywriting gibt, dann ist das Ihr Hauptthema des Interesses, nicht die Tatsache, dass Sie Gartenarbeit mögen.

## **Verfolgen Sie Ihre Favoriten auf StumbleUpon**

Es ist wichtig, Ihre eigenen Website-Inhalte zu verfolgen und zu prüfen, welche Seiten am meisten Aufmerksamkeit erhalten. Dann wissen Sie, wie Sie bestimmte Inhalte für StumbleUpon-Ergebnisse schaffen. Ein großer StumbleUpon-Post kann Tausende von Besuchern auf Ihre Website führen.

## **Denken Sie strategisch über Ihre Stumbles (“Stolperer”)**

“Stumblen” Sie nicht Ihre Verkaufsseite oder Ihre Landing-Page. Die besten Seiten um zu “stolpern” sind die Seiten, die die besten Inhalte enthalten. Die Besten der Besten. Dies spielt zurück in den vorherigen Tipp, zu testen was zu testen ist und die Ergebnisse zu verfolgen.

Darüber hinaus ist es wichtig, nicht alle Ihre besten Seiten auf einmal zu präsentieren. Pausieren Sie zwischen Ihrer Aktivität und der Interaktion mit anderen Mitgliedern, die sich Ihre Seiten ansehen.

## **Verlinken Sie StumbleUpon mit Twitter und Facebook**



**Sie wollen ab sofort:**



Geringere Kosten



Höheren Umsatz



MEHR Gewinn



**Dafür sind wir da!**

Folgen Sie StumbleUpon auf Twitter und Facebook und nutzen Sie die StumbleUpon-Tools und -Features um diese drei sozialen Netzwerke miteinander zu verknüpfen. Damit erhalten Sie weiteren Einfluss, WEB-Site-Traffic und Aufmerksamkeit im Geschäftsleben.

## Interagieren Sie und seien Sie authentisch

StumbleUpon ist eine Social-Networking-Community und gleichzeitig eine Bookmarking-Site. Die Leistung des Werkzeugs liegt in Ihrer Fähigkeit und Ihrem Engagement, mit Anderen in Verbindung zu treten und zu interagieren.

Je mehr echte Interaktionen Sie mit Ihren Freunden in der StumbleUpon-Community haben, desto stärker wird die Auswirkung Ihrer Bemühungen auf Ihr Unternehmen sein.

## Verlinken Sie sich mit anderen Bloggern die StumbleUpon benutzen

Wenn sich jemand mit Ihnen verlinkt "stumblen" sie den Artikel. Und seien Sie respektvoll, wenn andere Leute Ihre Seiten und Inhalte "stumblen". Bedanken Sie sich! Positive und echte Interaktionen, Partnerschaften und Content sind das, was StumbleUpon und anderen Social-Networking-Tools die Macht gibt.

## Erstellen Sie bei StumbleUpon eine "über uns"-Seite

Haben immer eine "Über uns"-Seite auf Ihrer Website und stellen Sie sicher, dass Sie Ihre StumbleUpon persona erweitern – Sie erhöhen damit Ihre Glaubwürdigkeit. Und vergessen Sie nicht StumbleUpon-Buttons und -Abzeichen zu verwenden, damit Sie bei Ihren Besuchern einen Daumen nach oben motivieren!

**Fazit:** Bevor Sie auf StumbleUpon starten und interagieren, entwickeln Sie einen Plan. Unternehmer zeichnen sich durch die Schaffung von Strategien aus, bevor sie handeln. Benutzen Sie Ihre Fähigkeit zu planen und Strategien zu entwickeln. Sie werden StumbleUpon mit Leichtigkeit wie jede andere Marketing-und Geschäftstaktik in Ihrem Arsenal beherrschen.

Natürlich spielt StumbleUpon im deutschsprachigen Raum nicht die gleiche Rolle wie in den USA, Kanada, Australien oder England. Dies ist für innovative Unternehmen und Marketingverantwortliche die Chance auf einem relativ unbesetzten Gebiet Flagge zu zeigen und gefunden zu werden.

Haben Sie persönliche Fragen zu StumbleUpon oder benötigen Sie eine persönliche Beratung? Klicken Sie einfach auf [Kontakt](#) – wir sind für Sie da.

WordPress . YouTube . Pinterest . Software & Beratung



**Sie wollen ab sofort:**



Geringere Kosten



Höheren Umsatz



MEHR Gewinn



**Dafür sind wir da!**

Wenn Ihnen diese Informationen gefallen haben empfehlen Sie uns bitte weiter. Vielen Dank.

**Mehr Informationen:**

**[www.rohinie.eu](http://www.rohinie.eu)**

ROHINIE.COM Limited . 6 Bath Street . Ashby de la Zouch . LE65 2FH . UK Registered  
in England and Wales No. 7590879 Telefon: +44 1530 588476 E-Mail: [blog@rohinie.com](mailto:blog@rohinie.com)  
Twitter: @rohiniecomde Internet: [www.rohinie.com](http://www.rohinie.com) (english) & [www.rohinie.eu](http://www.rohinie.eu) (deutsch)