

WordPress . YouTube . Pinterest . Software & Beratung

ROHINIE.COM

Sie wollen ab sofort:



Geringere Kosten



Höheren Umsatz



MEHR Gewinn



Dafür sind wir da!

So nutzen Sie StumbleUpon für Ihr Unternehmen!



Quelle: www.rohinie.eu

ROHINIE.COM Limited . 6 Bath Street . Ashby de la Zouch . LE65 2FH . UK Registered
in England and Wales No. 7590879 Telefon: +44 1530 588476 E-Mail: blog@rohinie.com
Twitter: @rohiniecomde Internet: www.rohinie.com (english) & www.rohinie.eu (deutsch)



Sie wollen ab sofort:



Geringere Kosten



Höheren Umsatz



MEHR Gewinn



Dafür sind wir da!

In der heutigen Zeit ist es für eine smarte Marketing-Kampagne sinnvoll auf einen Mix von verschiedenen Social-Media-Netzwerken zurück zu greifen. Gleichzeitig ist es wichtig, sich daran zu erinnern, dass es für einen maximierten Erfolg unabdingbar ist, regelmäßige Beiträge auf den genutzten Netzwerken zu publizieren und ein entsprechend aktiver Teilnehmer zu sein.

Sie werden jedoch nicht zu den Gewinnern gehören wenn Sie sich nur in einem sozialen Netzwerk anmelden und als einzigen Beitrag Ihre Werbeaussagen veröffentlichen. Es sind diejenigen, die aktiv mit anderen Teilnehmern kommunizieren, die den größten Nutzen aus der Teilnahme beziehen.

Sie möchten sich sicher mit Ihren Aktivitäten in dem Umfeld platzieren, in dem sich auch Ihre Kunden und Interessenten aufhalten. Nur weil eine Social-Media-Seite existiert bedeutet das nicht, dass sie die richtige für Ihr Unternehmen ist und das sich Ihre Kunden auch dort aufhalten.

Es gibt heute so viele Möglichkeiten zur Förderung der eigenen Online-Geschäfte, dass es unabdingbar ist, die demographische Zusammensetzung der Netzwerk-Benutzer abzuklären. Eine der am besten und meistbesuchten Social-Media-Seiten ist StumbleUpon und Sie sollten den Sinn der Teilnahme in jedem Falle einmal prüfen.

Was ist StumbleUpon?

StumbleUpon ist ein Social-Media-Bookmarking-Dienst, der es seinen Nutzern erlaubt, Webseiten mit einem "Like" zu versehen und im eigenen Profil zu veröffentlichen. Diese Webseiten werden dann mit Freunden über das Profil und mit Hilfe des "Stumble"-Button geteilt.

Der "Stumble"-Button leitet den Benutzer im Grunde auf eine zufällig ausgewählte Webseite aus seinem Interessensgebiet, die aber in der Regel von einem Freund "geliked" wurde. StumbleUpon wird von mehr als 30 Millionen Teilnehmern genutzt.

Jeder Nutzer baut einen Überblick über seine Interessen und Schwerpunkte auf und somit ist auch für Ihre professionelle Seite die Chance gegeben, ein breites Publikum gezielt zu erreichen.

Welche Vorteile bietet StumbleUpon?

StumbleUpon bittet die Benutzer die Kategorien zu definieren, die sie interessieren, alles von Action-Filmen bis zur Zoologie.



Sie wollen ab sofort:



Geringere Kosten



Höheren Umsatz



MEHR Gewinn



Dafür sind wir da!

Wenn Ihr Unternehmen in eine dieser Kategorien passt erhalten Sie viele neue Besucher, die sich für Ihr Unternehmen und Ihre Angebote interessieren werden.

Weiterhin werden Sie wahrscheinlich einen ständigen Strom von Besuchern erhalten wenn Sie dieses Werkzeug regelmäßig nutzen.

Wie verwenden Sie StumbleUpon?

Wie oben bereits erwähnt müssen Sie StumbleUpon aktiv und regelmäßig nutzen, sonst ist es nicht der richtige Bestandteil Ihres Marketing-Mixes. Damit Ihre Webseite "gestolpert" wird müssen Sie ein aktiver Nutzer sein und benötigen "Likes" von anderen Nutzern.

Wenn Sie nicht mehr tun als ein Profil zu erstellen, Ihre Web-Seite hinzu fügen und sich nicht mehr um Ihren Auftritt kümmern, dann werden Sie nicht den gewünschten Erfolg haben.

Darüber hinaus hat StumbleUpon eine sehr spezifische Politik um zu verhindern, dass der Dienst als reine Werbepattform genutzt wird. Wenn Sie nur Ihre Geschäfts-Web-Seite promoten werden Sie wahrscheinlich als Spammer eingestuft und vermutlich aus dem Netzwerk ausgeschlossen. Daher ist es sehr wichtig, schon im eigenen Interesse, sich aktiv in die Gemeinschaft einzubringen.

Wenn Sie StumbleUpon rein zu Werbezwecken einsetzen wollen müssen Sie am kostenpflichtigen Discovery-Programm teilnehmen.

Im wesentlichen wird StumbleUpon Ihre Web-Seite dort platzieren wo sich die User befinden, die neue Seiten entdecken möchten. Für jeden gezielten Click, der einen Benutzer auf diesem Weg auf Ihre Web-Seite führt, werden Ihnen pauschal 0,10\$ (Stand: Mai 2012) berechnet. Gegen Aufpreis bietet StumbleUpon auch einige weitere Optionen damit Ihre Seite öfter angezeigt wird.

StumbleUpon bietet auch die Möglichkeit, einen Kanal zu erstellen, auf dem Nutzer Ihrer Seite folgen können. Um diesen kostenpflichtigen Service nutzen zu können müssen Sie StumbleUpon direkt kontaktieren.

Warum ein StumbleUpon-Abzeichen anzeigen?

Wenn Sie davon überzeugt sind, dass StumbleUpon die richtige Lösung für Sie ist, ist die Integration eines StumbleUpon-Abzeichens auf Ihrer Web-Seite der einfachste und kostengünstigste Weg um zu starten.



Sie wollen ab sofort:



Geringere Kosten



Höheren Umsatz



MEHR Gewinn



Dafür sind wir da!

StumbleUpon bietet kostenlosen HTML-Code an, den Sie problemlos in Ihre Seite einbauen können. Andere Nutzer werden dadurch motiviert Ihre Webseite ihrem jeweiligen Profil hinzuzufügen. Dies wird die Anzahl der Entdeckungen Ihrer Seite in die Höhe treiben, insbesondere dann wenn aktive Nutzer Ihre Seite in ihr Profil übernehmen.

Natürlich bietet jede Social-Media-Website eine Art von Abzeichen oder Widget – wir sehen sie überall. Sie müssen daher im Auge behalten Ihre Startseite nicht mit zu vielen Buttons, Abzeichen und Widgets zu überfüllen und dadurch unübersichtlich zu machen.

Sie sollten nur diejenigen einbauen die wirklich von Nutzen sind! Engagierte Anwender von StumbleUpon werden aktiv für Ihre Seite werben wenn sie Ihre Inhalte für nützlich halten.

StumbleUpon bietet sogar eine separate Toolbar an, um es den Nutzern so einfach wie möglich zu machen, interessante Seiten ihrem Profil hinzu zu fügen.

Fazit: Letztlich müssen Sie die Social-Media-Dienste auswählen die zu Ihrem Unternehmen passen. Sie können nicht überall aktiv sein. Wenn Sie das versuchen werden Sie sich schnell nur auf Social Media und nicht mehr auf Ihr Geschäft konzentrieren. Dies wäre sicherlich nicht besonders sinnvoll.

Beteiligen Sie sich nur an einigen Netzwerken und geben Sie StumbleUpon eine Chance. Es könnte gerade das Netzwerk sein, dass Sie vermissen werden, wenn Sie es nicht testen.

Haben Sie persönliche Fragen zum erfolgreichen Netzwerk StumbleUpon oder benötigen Sie eine persönliche Beratung? Klicken Sie einfach auf [Kontakt](#) – wir sind für Sie da!

Wenn Ihnen diese Informationen gefallen haben empfehlen Sie uns bitte weiter. Vielen Dank.

Mehr Informationen:

www.rohinie.eu