

WordPress . YouTube . Pinterest . Software & Beratung



**Sie wollen ab sofort:**



Geringere Kosten



Höheren Umsatz



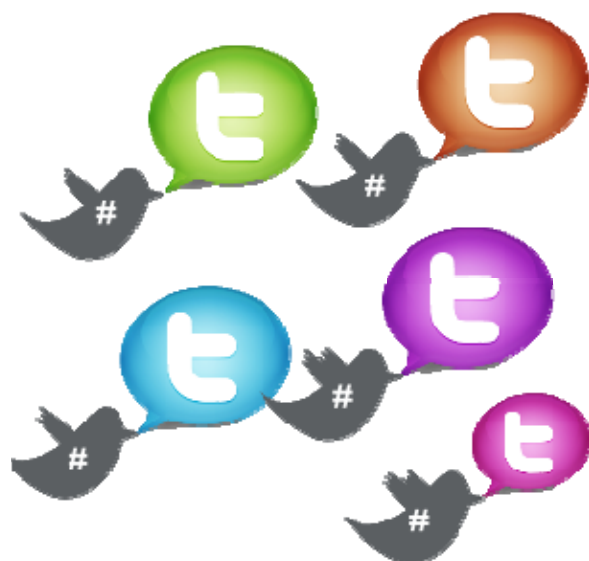
MEHR Gewinn



**Dafür sind wir da!**



## Hilfen zum Twitter-Hashtag-Marketing!



**Quelle: [www.rohinie.eu](http://www.rohinie.eu)**



**Sie wollen ab sofort:**



Geringere Kosten



Höheren Umsatz



MEHR Gewinn



**Dafür sind wir da!**

## Hilfen zum Twitter-Hashtag-Marketing

Als Antwort auf Twitter-Tags, Schlüsselwörter und Kategorien sind Hashtags Begriffe für die Klassifizierung von Tweets und die damit verbundenen Inhalte auf Twitter und verwandten Anwendungen. Hashtags erleichtern es Anwendern auf Twitter nach bestimmten Informationen zu suchen. Marketingverantwortliche können diese Funktionen nutzen um mit dem Publikum zu kommunizieren und / oder die Reichweite ihrer Twitter-Nachrichten zu erweitern.

Diese fünf Schritte unterstützen Sie um mit Twitter-Hashtags Ihre Marketing-Ziele zu erreichen.

### Wählen Sie ein Hashtag

Um zu gewährleisten, das sich an Ihre Twitter-Hashtags erinnert wird, ist es sinnvoll, sie so kurz wie möglich zu halten, damit sie für Ihre Follower unvergesslich und leicht zu nutzen sind. Deshalb entwickeln eine verkürzte Version Ihres Namens oder Abkürzungen die für Ihr Publikum Sinn machen.

Sie sollten nicht ein Durcheinander von Buchstaben, an das sich niemand erinnern kann, für Ihre Hashtags nehmen.

### Prüfen Sie per Twitter-Suche oder einem Hashtag-Directory ob Ihr Hashtag bereits belegt ist

Arbeitet jemand anderes bereits mit dem Hashtag? Ist der Zweck ähnlich wie bei Ihnen? Sind Sie bereit Ihr Hashtag mit anderen Menschen zu teilen? Wenn der Einsatzzweck des bereits genutzten Hashtags anders ist als bei Ihnen, versuchen Sie eine andere Option, um Verwechslungen zu vermeiden. Diese Vorsichtsmaßnahme verringert die Chance auf unerwarteten Inhalte in Ihrem Hashtag-Twitter-Stream.

### Integrieren Sie Hashtags in Ihre Twitter-Kommunikation

Hashtags können überall in Ihrem Tweet verwendet werden. Puristen bevorzugen es Hashtags nur am Ende eines Tweet zu verwenden, damit sie den Nachrichtenfluss nicht unterbrechen. Andere sind eher liberal und verwenden ihr Hashtag beliebig um die Reichweite ihrer Botschaft zu erweitern. Dies scheint mit gängigen Wörtern wie Social-Media zu passieren.

Weiterhin gehört es zum guten Ton, die Zahl der Hashtags pro Tweet auf drei zu begrenzen.



**Sie wollen ab sofort:**



Geringere Kosten



Höheren Umsatz



MEHR Gewinn



**Dafür sind wir da!**

## Verwenden Sie Hash-Tags um Ihre Marketing-Ziele zu erreichen

Hier sind sechs Gründe um **Hashtags** zu verwenden:

**Erweiterung des Publikums** - Integrieren Sie Ihre Hashtags in Tweets um bei einem größeren Publikum mit diesem Stichwort (en) gesehen zu werden. Der Hashtag hilft zu zeigen, dass diese Personen in Ihrem Tweet das finden wonach sie suchen.

**Namensunterstützung** - Dies funktioniert am besten wenn Ihr Hashtag Ihrer Marke oder Ihrem Firmennamen entspricht.

**Die Bekanntheit von Events erhöhen** - Integrieren Sie Hashtags in Ihr Pre-Event-Marketing. Dies gilt für Offline- und Online-Events. Verwenden Sie Hashtags während einer Konferenz und / oder Ereignisses um Feedback vom Publikum zu erhalten, Fragen von Abwesenden zu erhalten und um Ihre Follower zu Retweets zu motivieren. Zu diesem Zweck erstellen Sie Twitter-Köder für Ihre Gespräche und erwähnen Ihre Twitter-Aktivitäten in Ihrer Präsentation.

**Zur Kommunikation von Ereignissen in Ihrer Nähe in Echtzeit** - Hashtags sind ein Mittel mit denen jedermann Nachrichten über etwas aktuelles verbreiten kann. Die Landung eines Flugzeuges im Hudson River war eine der ersten großen Nachrichten auf der Plattform.

**Erleichtern die Kommunikation** über Eins-zu-eins-, eins-zu-viele- oder viele-zu-viele-Wege indem die Mitglieder das Gespräch mit Hilfe von Hashtags verfolgen.

**Folgen und / in Memes engagieren** - Hashtags können insoweit Teil eines Mem werden, da sie helfen, eine Idee schnell von einer Person zu anderen zu verbreiten.

## Unterstützen Sie Ihre Hashtags mit Marketing

Nur tweeten Ihres Hashtags erklärt Ihren Followern nichts. Sie müssen Wissen und Interesse um Ihre Hashtags herum aufbauen damit sie bekannt werden. Hier sind vier Möglichkeiten um dieses Ziel zu erreichen:

**Aufbauen eines "social media tribe"** - Da es Zeit braucht, ein erkennbares Hashtag aufzubauen, benötigen Sie Hilfe von Ihrem sozialen Graphen und Kollegen. Natürlich dürfen Sie nicht vergessen, ein aktiver Teilnehmer auf Twitter zu werden. Der Aufbau Ihrer Hashtags erfordert Engagement und konsequente Promotion über eine längere Zeit.



**Sie wollen ab sofort:**



Geringere Kosten



Höheren Umsatz



MEHR Gewinn



**Dafür sind wir da!**

**Nutzen Sie Ihre internen Medien um das Hash-Tag-Wort zu verbreiten** - Erwähnen und erklären Sie Ihre Hashtags in Ihren internen Medien wie E-Mailings, Direct Mail, Website, Blog und Kundenservice-Briefe.

**Integrieren Sie Ihre Hashtags in Ihr Event-Marketing** - Veranstaltungen sind Paradebeispiele wie Twitter-Hashtags arbeiten. Dies gilt insbesondere für Twitter- Chats und Offline-Konferenzen inklusive E-Mails, Websites und Blogs. Sie müssen ständig an Ihre Twitter-Hashtags erinnern.

**Entwickeln Sie Inhalte zur Unterstützung Ihrer Hashtags** - Damit Sie Ihre Twitter-Hashtags zu denkwürdigen Ereignissen machen, schreiben Sie über Ihre Hashtags auf Ihrer Website, in Ihrem Blog und Ihren Social-Media-Networks. So geben Sie den Lesern einen Kontext um sich an Ihre Hashtags zu erinnern.

**Fazit:** Unabhängig davon, ob Sie Ihre eigenen Twitter-Hashtags oder bereits vorhandene nutzen, erkennen Sie, dass sie eine leistungsfähige Methode sind, um Ihre Reichweite auf Twitter zu erweitern. Um loszulegen überprüfen Sie einige der Stichworte, die Sie für Ihr Unternehmen einsetzen wollen und folgen Sie ihnen regelmäßig. Diese werden Sie zu Nutzern führen die Ihnen auf Twitter folgen.

Wenn man seine eigene passende Twitter-Hashtag-Strategie entwickelt hat und diese konsequent umsetzt stellt sich der Erfolg des Twitter-Marketings recht schnell ein.

Denken Sie über Ihre Twitter-Strategie nach und integrieren Sie diesen Weg im Marketing-Mix Ihres Unternehmens.

Sie können Hashtags auch auf anderen sozialen Plattformen wie Pinterest oder Google+ einsetzen, der Bekanntheitsgrad ist inzwischen so hoch das es Sinn macht.

Haben Sie persönliche Fragen zu Twitter oder möchten Sie eine persönliche Beratung? Wir sind die Partner kleiner Unternehmen und lassen Sie nicht im Regen stehen. Klicken Sie einfach auf Kontakt - wir sind für Sie da.

Wenn Ihnen diese Informationen geholfen haben empfehlen Sie uns bitte weiter. Vielen Dank.

WordPress . YouTube . Pinterest . Software & Beratung



**Sie wollen ab sofort:**



Geringere Kosten



Höheren Umsatz



MEHR Gewinn



**Dafür sind wir da!**

**Mehr Informationen:**

**[www.rohinie.eu](http://www.rohinie.eu)**