



Sie wollen ab sofort:



Geringere Kosten



Höheren Umsatz



MEHR Gewinn



Dafür sind wir da!



Tylah ist Twitter im Pinterest-Stil!



Quelle: www.rohinie.eu



Sie wollen ab sofort:



Geringere Kosten



Höheren Umsatz



MEHR Gewinn



Dafür sind wir da!

In den letzten Monaten bin ich auf der Plattform [Twylah](#) registriert. Twylah ist ein ausgezeichnetes neues Web-Service-Angebot mit einem einzigartigen Zugang zu meinem Twitter- Profil.

Ähnlich wie Pinterest gibt es auf Twylah Boards, auf denen die Tweets themenbezogen sortiert, gruppiert und als "Pin" angezeigt werden.

Diese Boards können manuell erweitert werden um mehr Themen mit passenden Tweets abzudecken.

Twylah arbeitet auch wie ein Twitter-Client, wo meine Follower und Fans reagieren sowie meine Tweets direkt aus Twylah heraus retweeten und favorisieren können.

Twylah verbindet die Fans in Diskussionen auf Grund der visuellen statt der textlichen Darstellung leichter als normale Twitter-Clients. Dies ist einer der Gründe warum dieses Tool Insidern so viel wert ist.

Ein Überblick über die Funktionen von Twylah

Die Twylah-Schnittstelle ist sehr einfach und leicht zu bedienen, so wie jede Web-Anwendung sein sollte.

Aus einer visuellen Perspektive her betrachtet ist sie wirklich schön. Schwarz und weiß im Standart-Theme mit dem Namen "**Simply Trending**" passen sehr gut und vermitteln eine ruhigen und entspannten Gesamteindruck.

Soweit es mich betrifft ist es das beste der zur Zeit angebotenen Themes. Allerdings gibt es 7 weitere Themes: Shades of Blue, Warm Coffee, Hello Spring, Newspaper, Good Afternoon, Magazine, Midnight und den benutzerdefinierten Design-Ersteller! Fühlen Sie sich frei um sie zu entdecken!

Wenige wählbare Links in der Menüleiste am oberen Bildschirmrand tun alles, was Sie jemals brauchen werden:

- **Send Power Tweet** – hier senden Sie Ihr Tweets
- **Themes** - hier legen Sie Ihr gewünschtes Theme fest
- **Manage Topics** - hier verwalten Sie Ihre Vordergrund-Themen
- **Resources** - hier haben Sie Zugriff auf wichtige Möglichkeiten
- **der Profil-Link mit Ihrem Namen**



Sie wollen ab sofort:



Geringere Kosten



Höheren Umsatz



MEHR Gewinn



Dafür sind wir da!

Wenn ich mein Profil öffne wird zusätzlich eine Reihe von Links direkt unter der Twitter-Profil-Anzeige angezeigt. Diese Links sind meine Twylah-Themengruppen, z.B. Pinterest und LinkedIn.

Durch Klick auf einen dieser Themen-Links werden alle meine Tweets, deren einzigartigen Tags der ausgewählten Themengruppe zugeordnet sind, vorgestellt.

Diese Themengruppen werden automatisch von Twylah durch Bestimmung der Popularität Ihrer Twitter-Keywords ausgewählt.

Es liegt an Ihnen zu entscheiden, welche Themen Sie im Profil anzeigen wollen. Dies wird leicht durch den "Manage Topics"- Link erledigt. Dort können Sie ganz leicht und unkompliziert per Drag and Drop aktivieren oder deaktivieren.

Die Veröffentlichung von Tweets mit Twylah ist einfach, Sie brauchen nur auf den "Send Power Tweet"-Link klicken.

Sie können auch auf mehrere soziale Netzwerke auf einmal mit Hilfe des "Buffer Social Sharing Service" veröffentlichen.

Die Nutzung des Services Buffer spart Ihnen Zeit und potenziell erhöht sich die Anzahl der Besucher.

Ein weiteres großartiges Feature ist "Twylah Bookmarklet and Widgets". Dies wird durch Klick auf den Ressourcen-Link angesprochen.

Widgets sind einfache Ergänzungen für Ihre Webseite oder Ihren Blog. Sie dienen in erster Linie dazu auf Ihre interessantesten Tweet-Themengruppen hinzuweisen. Bookmarklet ist ein ausgezeichnetes Link-Austausch- und Entsendungs-Tool und wird direkt von der Lesezeichen-Symbolleiste aus verwendet.

Alle Benutzer erhalten einen eindeutigen Benutzernamen wie z.B. Twylah.com/rohiniecomde. Dies ist ein Link zum Profil.

Die Vorteile der Verwendung von Twylah!

Es gibt viele Vorteile durch die Verwendung dieses Web-Tools. Ich glaube, durch Twylah kann sich Ihr Twitter-Traffic insgesamt erhöhen.



Sie wollen ab sofort:



Geringere Kosten



Höheren Umsatz



MEHR Gewinn



Dafür sind wir da!

Wenn Sie Ihr "**Google+ authorship mark up**" bereits verifiziert haben, werden Ihre Tweets auch in Ihrem Google+-Profil angezeigt. Dies wird wieder zu mehr Traffic führen.

Google wird die Indizierung Ihrer Twylah-Seite zusammen mit allen Benutzer-Tweets durchführen.

Die Besucher werden zu Ihrem Twylah-Profil kommen, sobald sie etwas Interessantes finden. Twylah erweitert dieses Potential, da der Service einen sofortigen Überblick über die Themen, über die Sie am meisten veröffentlichen, gibt.

Wenn die Besucher die Themen mögen, werden sie Sie weiter besuchen, denn Sie liefern die Inhalte, die Ihre Interessenten möchten.

Bekomme ich Besucher durch die Google-Suchmaschine weil ich Twylah nutze?

Dies kann möglicherweise durch Google Analytics gemessen werden. Es gibt Anwender, die täglich Power-Tweets über Twylah senden und eine erhebliche Zahl an Seitenaufrufen kommt nach Angaben dieser Personen bereits heute durch Power-Tweets zustande.

Fazit: Twylah ist derzeit im Beta Stadium. Der Registrierung-Prozess ist geradlinig, aber es dauert etwa 24 Stunden bis zur Genehmigung.

Der beste Weg, um Twylah zu erreichen ist, indem Sie einen Tweet an [Kelly Kim](#) senden und Sie bekommen wahrscheinlich eine Antwort innerhalb der nächsten fünf Minuten.

Es gibt ähnliche Dienste wie z.B. paper.li, aber sie sind nicht so vielversprechend. Twylah ist schnell und einfach zu bedienen. Sie müssen sich nicht durch eine Reihe von Tutorials arbeiten.

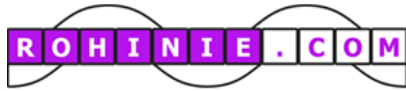
Bei Twylah dreht sich alles um die Einfachheit. Die Twylah-Schnittstelle zeichnet sich durch schnelles Öffnen ohne Verzögerung aus, dies ist ein weiterer positiver Aspekt.

Ich würde Ihnen als Twitter-Nutzer vorschlagen diesem Dienst eine Chance zu geben. Sie werden es sicher nicht bereuen.

Unser Twylah-Profil finden Sie hier: <http://www.twylah.com/rohiniecomde> !

Haben Sie Fragen zu Twylah? Möchten Sie eine persönliche Beratung oder brauchen Sie Hilfe bei der Einrichtung Ihres persönlichen Twylah-Accounts? Klicken Sie bitte auf **Kontakt** - wir sind für Sie da.

WordPress . YouTube . Pinterest . Software & Beratung



Sie wollen ab sofort:



Geringere Kosten



Höheren Umsatz



MEHR Gewinn



Dafür sind wir da!

Wenn Ihnen dieser Artikel gefallen hat empfehlen Sie uns bitte weiter. Vielen Dank dafür.

Mehr Informationen:

www.rohinie.eu

ROHINIE.COM Limited . 6 Bath Street . Ashby de la Zouch . LE65 2FH . UK Registered
in England and Wales No. 7590879 Telefon: +44 1530 588476 E-Mail: blog@rohinie.com
Twitter: @rohiniecomde Internet: www.rohinie.com (english) & www.rohinie.eu (deutsch)