

WordPress . YouTube . Pinterest . Software & Beratung



Sie wollen ab sofort:



Geringere Kosten Höheren Umsatz MEHR Gewinn



Dafür sind wir da!



**So verwandeln Sie Ihr Büro
in ein Video-Studio!**



Quelle: www.rohinie.eu

ROHINIE.COM Limited . 6 Bath Street . Ashby de la Zouch . LE65 2FH . UK Registered
in England and Wales No. 7590879 Telefon: +44 1530 588476 E-Mail: blog@rohinie.com
Twitter: @rohiniecomde Internet: www.rohinie.com (english) & www.rohinie.eu (deutsch)



Sie wollen ab sofort:



Geringere Kosten



Höheren Umsatz



MEHR Gewinn



Dafür sind wir da!

Da Sie diesen Artikel lesen stehen die Chancen recht gut, dass Sie Videos als eines der effektivsten Marketingmittel erkannt haben und diese Möglichkeit nutzen wollen.

Es gibt keine bessere Möglichkeit, um Firmeninformationen rüber zu bringen und die eigene Zielgruppe auf ansprechende Weise zu erreichen.

Natürlich müssen Marketing-Verantwortliche häufig ansprechende, lustige Videos als Teil ihrer Marketing-Bemühungen selbst erstellen.

In diesem Artikel möchten wir uns darauf konzentrieren, Ihnen Tipps zu geben, wie Sie Ihre Videos in der gewohnten Umgebung kostengünstig erstellen können.

Einige Leute denken, dass Sie zu viel teure Ausrüstung kaufen, einen besonderen Raum einrichten oder mieten müssen und dass sie eine Gruppe von Menschen für Ihre Marketing-Videos benötigen.

Andere mögen denken, das alles einfach zu viel Arbeit macht und am Ende die Inanspruchnahme einer externen Firma, die ein hübsches Sümmchen kosten kann, erforderlich ist.

Unternehmen produzieren Videos nicht nur um ihre Produkte zu vermarkten, sondern auch um täglich mit den Kunden zu kommunizieren. Meist ist das Budget für ausgefallene Kulissen und große Filmcrews zu klein.

Aber es gibt auch Möglichkeiten für die kostengünstige "In-House"-Produktion. Über diese soll der Artikel Sie informieren und einige Anregungen geben.

Hier sind fünf wichtige Schritte, die Ihnen helfen werden, Ihr Büro in ein Video-Studio zu verwandeln:

Filmen in einem Konferenzraum!

Filmen in der Mitte Ihres Büros kann störend und laut sein. Die erste Aufgabe des Unternehmens beim Versuch, ein eigenes Video zu drehen, ist eine ruhige Umgebung zu finden. Wir empfehlen die Verwendung eines Konferenzraumes.

Richten Sie einen Hintergrund ein!

Das Filmen des Chefs, der an einem Schreibtisch sitzt, mit Pflanzen im Hintergrund, sieht einfach nicht besonders cool aus!



Sie wollen ab sofort:



Geringere Kosten



Höheren Umsatz



MEHR Gewinn



Dafür sind wir da!

Auf der anderen Seite ist die Aufnahme einer Person, die vor einer weißen Wand spricht, ziemlich langweilig.

Wir empfehlen die Verwendung eines Papier-Hintergrundes, wie man ihn preiswert in fast allen Fotogeschäften oder bei Internet-Anbietern für kleines Geld kaufen kann. Benutzen Sie Ständer für diesen Papierhintergrund oder befestigen sie ihn mit Klebestreifen an der Wand.

Und schon haben Sie eine gelungene Optik zum vertretbaren Preis.

Verwenden Sie keine Deckenbeleuchtung!

Deckenbeleuchtung kann wirklich böse Schatten auf dem Gesicht schaffen, daher empfehlen wir Ihnen, sie auszuschalten.

Blockieren Sie so viel Außenbeleuchtung wie möglich und richten Sie Ihre Lichtquellen direkt auf das Motiv, das gefilmt wird. Eine semi-professionelle Beleuchtungseinrichtung können Sie schon für weniger als 100 Euro bekommen.

Denken Sie an die Akustik!

Das Aufnehmen eines Videos in einem leeren Raum schafft unerwünschte Echos.

Zur Lösung dieses Problems müssen Sie verhindern, dass die Schallwellen an den Wänden abprallen.

Verwenden Sie schalldämpfende Platten aus z.B. Styropor. Sie können natürlich auch einfach ein Sofa oder ähnliche Möbel in den Raum, in dem Sie filmen, kurzfristig aufstellen.

Lassen Sie Ihr Studio eingerichtet!

Soweit möglich sollten Sie den einmal als Studio eingerichteten Raum in diesem Zustand belassen. Dies erspart in Zukunft viel Arbeit und versetzt Sie in die Lage, auch ganz kurzfristig ein Video, z.B. ein Kundeninterview, zu produzieren.

Und Sie können problemlos immer dann mit einem neuen Video starten, wenn die Situation es verlangt oder gerade die richtige kreative Stimmung vorhanden ist.

Fazit: Mit etwas handwerklichem Geschick, einem Schuss Kreativität und wenig Geld ist es möglich, in den eigenen Geschäftsräumen ein quasi professionelles Videostudio zu errichten.

WordPress . YouTube . Pinterest . Software & Beratung



Sie wollen ab sofort:



Geringere Kosten



Höheren Umsatz



MEHR Gewinn



Dafür sind wir da!

Wenn Sie diese Informationen begeistert umsetzen steht der hauseigenen Videoproduktion nicht mehr viel im Wege.

Seien Sie kreativ und begeistert. Auch Sie werden dann mit dem Videomarketing in den eigenen Räumen zum gewünschten Erfolg kommen.

Sicher haben Sie den einen oder anderen Geschäftspartner oder Freund, der auch Interesse am Videomarketing zu günstigen Preisen im eigenen Unternehmen hat. Empfehlen Sie diesen Artikel doch einfach weiter und lösen Sie so die Videoprobleme für die Person Ihrer Wahl. Vielen Dank dafür.

Mehr Informationen:

www.rohinie.eu