

WordPress . YouTube . Pinterest . Software & Beratung



Sie wollen ab sofort:



Geringere Kosten



Höheren Umsatz



MEHR Gewinn



Dafür sind wir da!

Videos im Hotel-Marketing!

6 Tipps zur schnellen Umsetzung



Quelle: www.rohinie.eu



Sie wollen ab sofort:



Geringere Kosten



Höheren Umsatz



MEHR Gewinn



Dafür sind wir da!

Sicher wissen Sie als erfolgreicher Hotelier das Youtube nicht nur das weltweit größte Videoportal , sondern das Youtube auch eine der größten Suchmaschinen überhaupt ist. Doch bevor Sie selbst in diese Welt eintauchen sollten Sie sich einige Minuten Zeit nehmen und überlegen, wie Sie den größten Erfolg auf dieser Plattform erzielen können!

Video ist ein sehr leistungsfähiges Werkzeug für die Hotellerie. Ein Video-Rundgang durch Ihr Hotel, ein Kurzinterview mit dem Chef/der Chefin oder eine Kurzdokumentation der Künste Ihres Kochs geben dem Interessenten gleich einen unvergleichlichen Überblick über das was ihn an Wohlfühlatmosphäre in Ihrem Hotel erwartet – da kann kein noch so aufwendiger Hochglanzprospekt mithalten.

Die Integration von Videos, speziell über Youtube, ist schon fast ein “must have” für Ihre Internet-Seite und Ihren Facebook-Auftritt.

Aber Ihre Aufgabe ist mit der Anlage eines hoteleigenen Youtube-Kanal nicht erledigt, dies ist nur der einfache Teil. Sie müssen Inhalte, die Ihre Interessenten beeindrucken, bieten! Wenn Sie Ihr Youtube-Konto angelegt haben müssen Sie sofort 2 Videos hochladen und veröffentlichen – und möglichst einige mehr in der Planung haben.

Aber lassen Sie sich nicht abschrecken. Sie bekommen in den nächsten Zeilen 6 wertvolle Hotel-Marketing-Tipps, die Ihnen dabei helfen, Ihre zukünftigen Gäste per Youtube-Video zu erreichen und für sich zu begeistern.

Zeigen Sie Videos, die es wert sind, geteilt zu werden!

Ihre Hotelvideos sollten interessant, informativ oder unterhaltsam sein, am Besten eine Mischung aus allem. Es ist toll, wenn Sie Ihr Youtube-Konto angelegt haben, aber wie man so schön sagt: “Content is king”! Große Inhalte sind für Ihre Hotelvideos das Wichtigste, mehr noch als eine hochprofessionelle Produktion.

Ein virtueller Rundgang durch Ihr Hotel ist eine großartige Möglichkeit um Ihr Haus zu präsentieren – aber damit sind Ihre Möglichkeiten noch nicht am Ende. Sind Sie Gastgeber einer Gesangsgruppe, die vielleicht gerade in der Lobby probt? Machen Sie schnell ein kurzes Video, dies wird sicher weit auf Youtube verbreitet (**GEMA beachten!**).

Je mehr Sie Ihre Inhalte diversifizieren, desto häufiger werden sie in den Suchanfragen gefunden und letztendlich zum Vorteil Ihres Hotels viral verteilt. Lassen Sie Ihrer Fantasie freien Lauf und reagieren Sie flexibel auf plötzliche Situationen, die das Interesse vieler Zuschauer auf Youtube finden werden. Unverhofft kommt oft.



Sie wollen ab sofort:



Geringere Kosten



Höheren Umsatz



MEHR Gewinn



Dafür sind wir da!

Fassen Sie sich kurz!

Die meisten Videos, die auf Youtube, Vimeo und Dailymotion angesehen werden, haben eine Länge von ungefähr 5 Minuten. Wenn Sie ein langes Video produziert haben, denken Sie über eine Aufteilung in mehrere kürzere Videos nach, z.B. Innenbereich, Außenbereich, Restaurant jeweils getrennt.

Kürzere Videos werden lieber angesehen und Freunden und Bekannten eher empfohlen.

Verlinken Sie von Ihren anderen Aktivitäten!

Ein Link zu Ihrem Youtube-Kanal sollte überall dort erscheinen, wo Sie auch Facebook-Like- und Twitter-Follow-Buttons platzieren.

Wenn Sie ein neues Video veröffentlicht haben nutzen Sie alle vorhandenen Kanäle wie Twitter, Facebook, Google+, LinkedIn und XING um darüber zu informieren.

Die Einbettung der neuen Youtube-Videos auf Ihre WEB-Seite und/oder Ihren Blog sollte für Sie zur Selbstverständlichkeit werden.

Optimieren Sie Tags und liefern Sie überzeugende Video-Beschreibungen!

Das Optimieren Ihrer "Tags" und Ihrer Videobeschreibung hilft Ihnen sehr stark um in der Suche gefunden zu werden. Dies gilt nicht nur für Youtube sondern auch für Google.

Tags können sowohl spezifisch sein, wie Ihre Stadt und der Hotelname oder allgemeiner, wie "Hotel Tour" oder "Chef Tipps".

Je relevanter Ihre Beschreibungen und Ihr Video für die Betrachter sind, desto lieber werden Sie es sich ansehen, es Anderen empfehlen und hoffentlich nach kurzer Zeit Gäste Ihres Hauses sein!

Überwachen Sie Kommentare und reagieren Sie!

Youtube ist sozial. Die Benutzer können Ihre Videos mit anderen Personen teilen und Kommentare hinterlassen.

Dies ist ein großes Potential für Sie um zu erkennen, was Ihren Youtube-Besuchern ganz besonders an Ihrem Hotel gefällt und was sie vielleicht zusätzlich noch sehen möchten.



Sie wollen ab sofort:



Geringere Kosten



Höheren Umsatz



MEHR Gewinn



Dafür sind wir da!

Die Beantwortung von Fragen und die Löschung von Spam oder unflätigen Kommentaren sind nur einige Gründe warum Sie regelmäßig Ihren Youtube-Kanal überwachen sollten.

Erstellen Sie eine Momentaufnahme Ihrer Stadt und Ihres Umfeldes!

Ihr Youtube-Kanal ist nicht nur ein Weg um Ihre Marketing-Videos zu publizieren. Er ist, ähnlich wie andere Plattformen auch, eine Möglichkeit, um eine Gemeinschaft um Ihr Hotel herum aufzubauen.

Dies ist eine großartige Möglichkeit um mit lokalen Unternehmen, Museen, Touristenbüros und ähnlichen zu kooperieren. Gemeinsam sind Sie stärker und ziehen mehr Gäste an – das ist ja Ihr eigentliches Ziel.

Vergessen Sie nicht die Schönheiten der Landschaft. Informieren Sie über sinnvolle Freizeiteinrichtungen in der Nähe. Veranstalten Sie vielleicht geführte Wanderungen? Dann sollten sie das per Video dokumentieren. Gibt es in Ihrer Stadt ein Winzerfest? Auch damit sollten Sie nicht hinter dem Berg halten. Gibt es eine Glasbläserei oder eine Brauerei? Integrieren Sie diese in Ihre Promotion – das ist eine Win-Win-Situation für beide Unternehmen!

Empfehlen Sie Golfplätze, Reitmöglichkeiten, Sportaktivitäten, Kirmes und Schützenfest! Nutzen Sie jede Gelegenheit um den Wert eines Aufenthaltes in Ihrem Hotel heraus zu stellen, auch über Ihr eigentliches Hotel hinaus.

Denken Sie immer daran, Sie stehen nicht nur im Wettbewerb mit anderen Hotels sondern auch mit anderen touristischen Gebieten.

Präsentieren Sie gesondert wenn sich Ihr Hotel in besonderem Maße für Seminare und Tagungen eignet. Wenn möglich zeigen Sie Konferenzen oder ähnliche Veranstaltungen.

Wenn Sie die Erlaubnis zur Veröffentlichung erhalten zeigen Sie sich mit Prominenten. Gerade dies macht Ihre Videos für das allgemeine Publikum auf Youtube noch interessanter.

Fazit: Es gibt gerade im Hotel-Marketing nur die eigene Fantasie als Grenze für Einsatzmöglichkeiten für erfolgreiches Video-Marketing.

Die Produktion von auf Youtube vermarktbar Videos ist heute recht kostengünstig möglich. Spezialisierte Agenturen wie wir machen Ihnen gerne ein kostengünstiges Angebot. Dies kann Filmen, Schneiden, Kommentieren, GEMA-freie Hintergrund-Musik und Upload auf die gewünschte Plattform beinhalten.



Sie wollen ab sofort:



Geringere Kosten



Höheren Umsatz



MEHR Gewinn



Dafür sind wir da!

Alle Tipps gelten nicht nur für Youtube, Sie können auch Vimeo und Dailymotion nutzen. Wir nutzen alle 3 Plattformen für unsere Videos, dies erhöht die Auffindbarkeit in der Suche auf Google. Wenn Sie starkes Interesse an Konferenzen bzw. allgemeinen Firmenveranstaltungen haben sollten Sie auch eine Veröffentlichung auf SlideShare in Betracht ziehen. Wir haben mit SlideShare als B2B-Videoplattform beste Erfahrungen gemacht.

Und last but not least: Denken Sie an **Pinterest!** Veröffentlichen Sie Ihre Videos auf jeden Fall auch auf der Fotoplattform Pinterest. Legen Sie dort ein eigenes Board für Ihre Videos an oder integrieren Sie Ihre Videos themenbezogen mit den veröffentlichten Fotos von z.B. einer geführten Wanderung oder dem letzten Schützenfest.

Haben Sie Fragen zu Videos im Hotel-Marketing oder möchten Sie eine **kostenlose** und für Sie **unverbindliche** Erstberatung? Klicken Sie einfach auf [Kontakt](#), geben Sie Namen und Telefonnummer ein – wir rufen Sie gerne an.

Wenn Ihnen diese Informationen geholfen haben empfehlen Sie uns bitte weiter. Vielen Dank.

Passend zum Thema: [Pinterest im Hotel-Marketing](#)

Mehr Informationen:

www.rohinie.eu